Gültig ab 1. Jänner 2024

Online Print Spezifikationen Mediadaten

Immobilieninserate Online

Präsentieren Sie Ihre Immobilienobjekte und Imagewerbung auf **immobilien.derStandard.at** bzw. **derStandard.at** und erreichen Sie Ihre Interessent:innen über die führende Online-Plattform einer Tageszeitung in Österreich.

		Latent Immobiliensuchende	
Inserat	**Comfort**	**Superior**	**Executive**
Insertion	✓	✓	✓
Reporting	✓	✓	✓
Partnerseiten STANDARD Feed	✓	✓	✓
Schnittstelle	✓	✓	✓
Logo Ergebnisübersicht	✓	✓	✓
Ausspielung als **Recommender Ad** in Artikeln auf derStandard.at	×	✓	✓
Bewerbung im redaktionellen Umfeld mittels **Swipe Ad** auf derStandard.at	×	✓	✓
Ausspielung als **Immo-Sky** im redaktionellen Umfeld auf derStandard.at	×	✓	✓
Automatische Vorreihung – Objekt-Push durch automatische Vorreihung	×	✓ alle 4 Wochen	✓ alle 2 Wochen
Top-Listing*	×	✓ nach Paketgröße	✓ nach Paketgröße
Immobilie des Tages**	×	×	✓ nach Paketgröße
Kontaktfoto Makler:in	×	×	✓
Weitere Vergünstigungen	**Comfort**	**Superior**	**Executive**
Rabatt für Immo-Zusatzprodukte***	×	15 % Rabatt	20 % Rabatt
Display-Bonus	×	×	10 % Ausspielungen gratis on top
Stellenmarkt für Jobinserate	×	×	15 % Rabatt
Laufzeiten und Kündigungsfristen	**Comfort**	**Superior**	**Executive**
Laufzeiten	12 Monate	12 Monate	12 Monate
Kündigungsfristen	1 Monat vor Ablauf	1 Monat vor Ablauf	1 Monat vor Ablauf

* Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste farblich hervor und reiht es – in Rotation mit anderen Objekten – innerhalb eines Bezirkes und einer Kategorie Ihrer Wahl, für die Dauer von einem Monat, an erster Stelle (Platzierung Ergebnislisten).

** Ihr Objekt wird einen ganzen Tag lang exklusiv als Immobilie des Tages in einem standardisierten Layout am Desktop und mobil ausgespielt und verlinkt direkt auf die Detailansicht Ihres bestehenden Inserates.

*** Zusatzprodukte: Top-Immobilie, Immobilie der Woche, Immobilie des Tages, Top-Listing

Anzahl Objekte	Comfort	Superior	Top-Listing inkl.*	Executive	Top-Listing inkl.*	Immobilie des Tages inkl.*
5 Objekte	€ 129,–	€ 139,–	1	€ 159,–	2	1
10 Objekte	€ 149,–	€ 159,–	1	€ 189,–	2	1
15 Objekte	€ 169,–	€ 189,–	1	€ 209,–	2	1
25 Objekte	€ 199,–	€ 219,–	2	€ 249,–	3	1
50 Objekte	€ 229,–	€ 259,–	2	€ 289,–	3	1
100 Objekte	€ 299,–	€ 329,–	3	€ 369,–	4	2
150 Objekte	€ 369,–	€ 409,–	3	€ 459,–	4	2
200 Objekte	€ 439,–	€ 489,–	4	€ 549,–	5	2
300 Objekte	€ 499,–	€ 539,–	4	€ 609,–	5	2

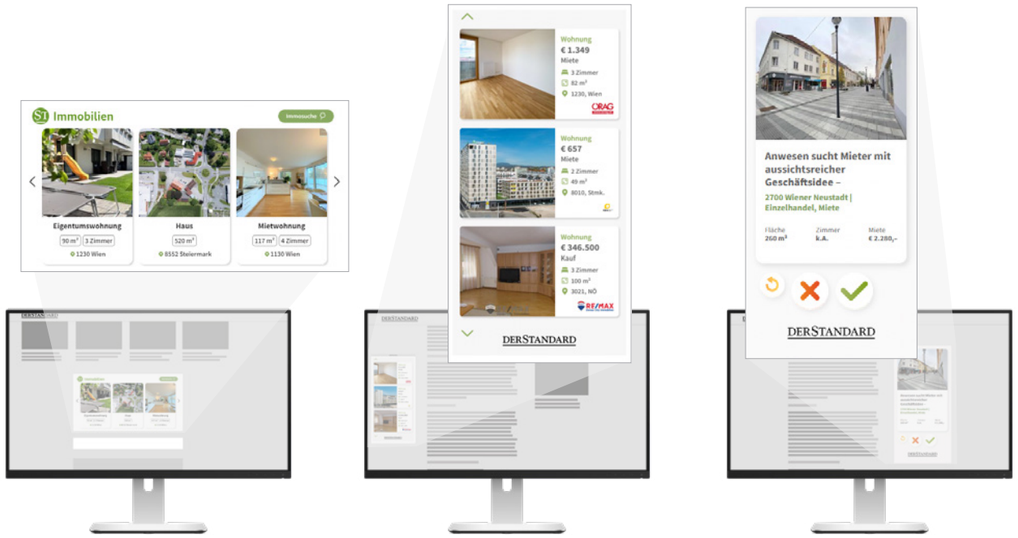
Preise pro Monat. Weitere Paketgrößen auf Anfrage. * Anzahl Top-Listings/Immobilie des Tages pro Quartal, diese sind nicht ins nächste Quartal übertragbar.

NEU **Objekt-Push:** Einmalige Vorreihung aller Objekte um **€ 149,–**

Schnittstellenlösungen

Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir, neben der manuellen Eingabe, Schnittstellen zu allen gängigen Softwareanbieter:innen.
Zusätzlich unterstützen wir alle OpenImmo-Formate für einen individuellen Datenimport.
Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.

OPEN immo



Recommender Ad | Immo-Sky | Swipe Ad

Erreichen Sie latent Wohnungssuchende und Marktbeobachter:innen im redaktionellen Umfeld!

Sonderplatzierungen

Top-Immobilie

1 Woche (Mo–So) **€ 460,–**
4 Wochen* **€ 1.630,–**

Die Top-Immobilie präsentiert Ihr Objekt prominent neben der Immobiliensuche (max. drei Objekte rotierend). Das Sujet (Bild und Kurztext) verlinkt auf die Detailansicht des Objekts. Zusätzlich wird die Top-Immobilie auch als mobiles Medium Rectangle ROS** ausgeliefert (10.000 Sichtkontakte).
Platzierung: Startseite immobilien.derStandard.at

Immobilien der Woche

1 Woche (Mo–So) **€ 330,–**
4 Wochen* **€ 1.050,–**

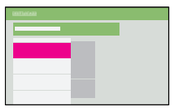
In den Immobilien der Woche wird Ihr Objekt in Rotation mit anderen Objekten attraktiv und gut sichtbar dargestellt. Das Sujet (Bild und Kurztext) verlinkt auf die Detailansicht des Objekts. Zusätzlich wird Ihr Inserat ROS** beworben.
Das bedeutet zusätzliche Sichtkontakte außerhalb des Immobilien-Channels.
Platzierung: rechts neben den Ergebnislisten und Detailansichten

* Längere Laufzeiten auf Anfrage.
** ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung über die gesamte STANDARD Website am Desktop und mobil.

Immobilie des Tages

50.000 garantierte Als
24 Stunden **€ 210,–**

Ihr Objekt wird einen ganzen Tag lang exklusiv als Immobilie des Tages in einem standardisierten Layout am Desktop und mobil ausgespielt und verlinkt direkt auf die Detailansicht Ihres bestehenden Inserates. Die Auslieferung erfolgt ROS** – ausgenommen ist der Channel Immobilien.



Top-Listing

pro Bezirk/Monat **€ 160,–**

Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste farblich hervor und reiht es – in Rotation mit anderen Objekten – innerhalb eines Bezirkes und einer Kategorie Ihrer Wahl, für die Dauer von einem Monat, an erster Stelle (weitere Pakete auf Anfrage).
Platzierung: Ergebnislisten

Neubau-Booster

Beste Aussichten: Mit dem Neubau-Booster auf derStandard.at können Sie Ihr in Bau befindliches oder fertiggestelltes Projekt im besten Licht präsentieren. Ihre Objekte können dadurch noch gezielter und einfacher von einkommens- und bildungsstarken Interessent:innen gefunden werden.

Platzierung in den Neubauprojekten	✓
Platzierung auf Position 1 in der gewünschten Kategorie und Bezirk (für 1 Monat)*	✓
50.000 Sichtkontakte Display Werbung auf derStandard.at mit Ausspielung an immobilieninteressierte Zielgruppe (Werbemittelerstellung Sitebar inkl.)	✓
1x Objekt der Woche in einer Ausgabe des IMMOBILIENSTANDARD (Werbemittelerstellung inklusive)**	✓
Paketpreis pro Projekt*	**€ 990,–** statt ~~4.630,–~~

dSt.at/neubau-booster
* Bis zu 5 Projekte gleichzeitig rotierend.
** Termine für Objekt der Woche/Print im gleichen Monat der Onlineschaltung. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an.
*** Für längere Laufzeiten oder mehr Projekte Preis auf Anfrage.

Objektakquise

Positionieren Sie sich in Ihrer Wunschregion als Immobilien-Expert:in. Sie erscheinen in der Ergebnisliste Ihres Bundeslandes* als Immobilien-Profi.** Bei Klick auf das Werbemittel werden die User:innen direkt auf ein Formular weitergeleitet, mit dem sie die Anfrage an Sie richten können.

Laufzeit	Bundesland	Kosten/Monat
3 Monate + 1 Monat kostenlos	Wien/NÖ*	je € 990,–
6 Monate + 2 Monate kostenlos		je € 790,–
12 Monate + 3 Monate kostenlos		je € 590,–
3 Monate + 1 Monat kostenlos	Bgld./OÖ/Tirol/ Sbg./Stmk./ Ktn./Vbg.*	je € 790,–
6 Monate + 2 Monate kostenlos		je € 590,–
12 Monate + 3 Monate kostenlos		je € 490,–

* In allen zum Bundesland gehörenden Bezirken.
** Ausspielung erfolgt nur am Desktop.

Social Media Add-ons

Präsentieren Sie Ihr Objekt unter der Marke des STANDARD. Sie erhalten dabei zusätzliche Reichweite auf mobilen Endgeräten und können Ihre Zielgruppe dank Targeting noch genauer ansprechen.

Instagram

Laufzeit: 2 Wochen
Photo Ad **€ 490,–**
Stories Ad/Photo **€ 850,–**
Stories Ad/Video **€ 990,–**

Ihr **Photo Ad** wird im quadratischen Format als Post auf der Instagram-Timeline gezielt an die definierte Zielgruppe ausgespielt.
Mit Ihrem **Stories Ad** können Sie Ihre Zielgruppe mit bis zu drei Bildern oder einem Video im vertikalen Vollbildformat begeistern.

Facebook

Laufzeit: 2 Wochen
Canvas **€ 360,–**

Durch Klick auf das Facebook-Posting öffnet sich die Anzeige im **Canvas-Format**, das es den User:innen ermöglicht, Ihre Immobilie mit ansprechenden Fotos oder Videos noch interaktiver und im Vollbildmodus zu entdecken.

Dynamische Werbeformen Cross Device

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at verteilt.

Ihre Werbung auf derStandard.at

Sitebar/Understitial
300 x 600 px, skalierbar
Sitebar: sticky

	TKP
ROS	€ 45,–
Targeting	€ 55,–

Universal Ad Package

Medium Rectangle: 300 x 250 px

Halfpage Ad, Skyscraper (exklusiv am Desktop): max. 300 x 600 px (links)

Super Banner (exklusiv am Desktop): 945 x 100 px oder 728 x 90 px

Native Ad*
Bild: 365 x 205 px, statisch
Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile: max. 30, Titel: max. 50, Text: max. 250

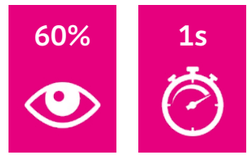
	TKP
ROS	€ 30,–
Targeting	€ 35,–

* Das **Native Ad** ist als Sitelink (verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl) oder als Teaser für Promotions (verlinkt auf einen Promotion-Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln auf derStandard.at) buchbar.

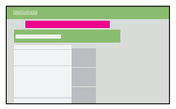
Qualität und Sicherheit

Sichtbarkeitsgarantie 60/1:
Am Desktop muss mindestens 60 % der Werbefläche für mindestens 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gilt.

Sicherheit:
Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.



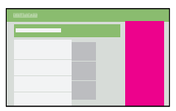
Ihre Werbung auf immobilien.derStandard.at



Super Banner Ergebnisliste

TKP **€ 35,–**

Der Super Banner (960 x 100 oder 728 x 90 px) bietet Fläche für Ihre Imagewerbung und kann exklusiv in einzelnen Regionen und Kategorien gebucht werden.
Platzierung: oberhalb der Ergebnislisten und Detailansichten



Sitebar Ergebnisliste

TKP **€ 55,–**

Die Sitebar (mind. 300 x 600 px, skalierbar) ist besonders auffällig positioniert und bietet die größtmögliche Fläche für Ihre Werbung.
Platzierung: rechts neben den Ergebnislisten und Detailansichten

Wissen

Cross Device: Alle Werbemittel (ausgenommen Halfpage Ad, Skyscraper, Superbanner) werden am Desktop und mobil ausgeliefert. Eine Buchung nur am Desktop oder nur mobil ist auf Anfrage möglich.

Ad Impressions (AIs): Als sind die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.

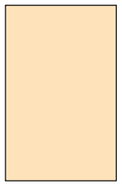
Frequency Cap (FC): FC gibt die Häufigkeit an, mit der Ihre Werbung demselben Client (Endgerät) angezeigt wird (z.B. viermal pro Tag, Woche oder Monat).

Run over Site (ROS): Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. FC 4/Woche und AT-Targeting).

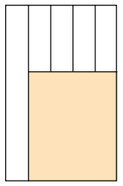
Targeting: Ihre Werbung wird auf Ihre Zielgruppe gesteuert (inkl. FC 4/Woche und AT-Targeting). Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Interessen (Kombination von bis zu 3 Kriterien ist möglich).

Tausend-Kontakt-Preis (TKP):
Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/AIs) mit Ihrem Werbemittel.

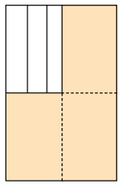
IMMOBILIENSTANDARD



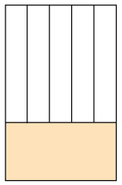
1/1 Seite
266 x 420 mm
€ 12.750,–



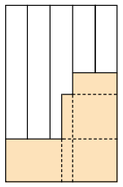
Junior Page
212 x 260 mm
€ 8.150,–



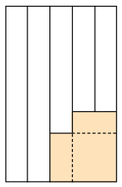
1/2 Seite hoch*
131 x 420 mm
1/2 Seite quer
266 x 208 mm
€ 8.150,–



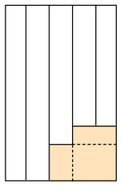
1/3 Seite
266 x 138 mm
€ 6.590,–



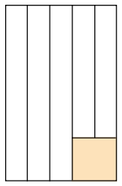
1/4 Seite 2spaltig
104 x 260 mm
1/4 Seite 5spaltig
266 x 103 mm
1/4 Kasten*
131 x 208 mm
€ 4.950,–



1/6 Seite 2spaltig
104 x 174 mm
1/6 Seite 3spaltig
158 x 116 mm
€ 3.330,–



1/8 Seite 2spaltig
104 x 130 mm
1/8 Seite 3spaltig
158 x 87 mm
€ 2.530,–



1/10 Seite
104 x 105 mm
€ 1.990,–

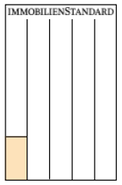
Tarif Raumanzeigen, **Millimetertarif pro Spalte**
(max. Höhe 415 mm, Abstufung 5 mm)
€ 9,20

Imagetarif
€ 21,60

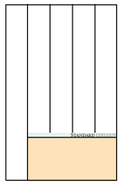
Spaltenbreiten: 1spaltig: 50 mm, 2spaltig: 104 mm, 3spaltig: 158 mm, 4spaltig: 212 mm, 5spaltig: 266 mm

* Nur auf redaktionellen Seiten möglich.

Vorzugsplatzierungen



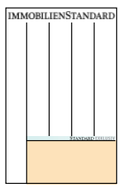
Hochbalken I1
50 x 220 mm
€ 1.900,–



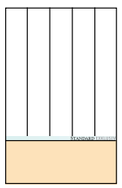
STANDARD Exklusiv innen**
212 x 100 mm
€ 2.640,–

Objekte der Woche NEU
im vorgefertigten Layout
€ 890,–

Crossmedia Exklusiv



STANDARD Exklusiv I1**
212 x 100 mm
+ Native Ad (1 Woche Fixplatzierung, Immobilien-Channel, 55.000 Sichtkontakte)
statt € ~~5.015,–~~ **€ 3.090,–**



STANDARD Exklusiv U4**
266 x 100 mm
+ Native Ad (1 Woche Fixplatzierung, Immobilien-Channel, 55.000 Sichtkontakte)
statt € ~~6.025,–~~ **€ 4.100,–**

Ihre Projekte/Objekte erscheinen im IMMOBILIENSTANDARD (Samstag) und begleitend dazu als Native Ad (Details siehe S. 5) eine Woche fixplatziert im Immobilien-Channel.
Die Erstellung der Werbemittel (Imagesujets sind bei dieser Platzierung ausgenommen) wird vom STANDARD übernommen.

** Durch die besondere Kennzeichnung „STANDARD Exklusiv" wird Ihr Sujet hervorgehoben und erhält dadurch Empfehlungscharakter.

Die angegebenen Preise sind ausschließlich **für Immobilien-Anzeigen gültig.** Frequenz- und Volumenrabatte nach Vereinbarung.

Der IMMOBILIENSTANDARD erscheint in der Wochenendausgabe (Sa/So). Anzeigenschluss für Raumanzeigen ist Donnerstag, 12.00 Uhr, vor Erscheinen. Weitere Details zur Datenanlieferung siehe Seite 9.

Immobilien SPEZIALS

Redaktionelle SPEZIALS bieten Ihnen die Möglichkeit, sich als Leader:in in der Branche zu positionieren. Online werden die Berichte auf der Startseite und während der Laufzeit (7 Tage, Fr–Fr) auf der Übersichtsseite des Immobilien-Channels angekündigt.

Je nach Verfügbarkeit können Sie alle Werbeformate (wahlweise sind auch nur Print- oder Online-Schaltungen möglich) buchen. Bei einer crossmedialen Buchung erhalten Sie **15 % Kombi-Rabatt** auf die Listenpreise.

Anzeigenschluss Print: 8 Werktage vor Erscheinungstermin,
Druckunterlagenschluss Print: Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen.

Im Blickpunkt NEU

Mit diesem neuen Format stellen wir wiederkehrende Themen in den Fokus unserer Leserschaft und bieten Ihnen spannende Umfelder, um zielgruppengenau zu werben!

Themenübersicht:

- Der Immobilienmakler
- Neubau – Bauträger
- Altbestand in neuem Glanz
- Gewerbe- und Büroimmobilien
- ESG/Nachhaltigkeit

Anzeigenschluss Print: Donnerstag, 12.00 Uhr, vor Erscheinen,
Druckunterlagenschluss Print: Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen.

Immobilien Wortanzeigen

Wortanzeigen eignen sich für die Schaltung einzelner Objekte bzw. von Suchanfragen. Der Preis der Wortanzeige setzt sich aus deren Länge und Gestaltung zusammen (bei Paketen gelten vordefinierte Modul-Preise). **Alle Wortanzeigen** erscheinen im IMMOBILIENSTANDARD (jeden Samstag) und werden zusätzlich **für eine Woche online** auf immobilien.derStandard.at veröffentlicht.
Anzeigenschluss für Wortanzeigen ist Donnerstag, 14.00 Uhr, vor Erscheinen.
Weitere Details zur Datenanlieferung siehe Seite 9.

Rubrizierungsdetails auf Anfrage.

Beispiele:

LOGO **Litibusam,** a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, **Immobilien**

Superwortzeile

LOGO **Litibusam,** a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, **Immobilien**

Wortanzeigen-Mindestpreis	Das kleinstmögliche Format für klassische Wortanzeigen beträgt 200 Zeichen, obligat wird das erste Wort fett gedruckt sowie ein Telefonsymbol (1 Zeichen) vor Ihrer Telefonnummer platziert. Fettgedruckte Zeichen zählen doppelt.	**Beispiel:** **Das** kleinstmögliche Format für klassische Wortanzeigen beträgt 200 Zeichen zum Flatrate-Preis € 58,–. Fettgedruckte Zeichen zählen doppelt. **Obligat wird ein Telefon**symbol (☎ 0123-456 78 90) platziert. **€ 58,–**
Preis pro Wortwert	= bis zu 15 Zeichen	**€ 3,–**
Ein Wort fett	Formatzuschlag (außer erstes Wort fett = obligat & inklusive)	**€ 3,–**
Telefonzeichen/obligat		**1 Wort**
Logo s/w, 4c		**5 Worte**
Superwort-Zeile		**10 Worte**
Foto		**20 Worte**
Chiffre-Gebühr		**€ 10,–**
Frühbucherbonus	3 % bei Buchungseingang bis Mittwoch, 14.00 Uhr	
Vorteilspaket	2 + 1: Schalten Sie Ihr Objekt dreimal hintereinander und erhalten Sie die dritte Anzeige kostenlos.	

Wortanzeigen-Pakete

Alle Pakete haben eine Laufzeit von 12 Monaten ab Bestelldatum. Pro Wortanzeige im Paket gilt eine Maximallänge von 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)* – bei Überschreitung werden automatisch 2 Anzeigen vom Kontingent abgezogen. Eine Chiffre-Buchung ist im Rahmen der Pakete nicht möglich. Bei Buchungen von Wortanzeigen-Paketen wird die gesamte Rechnungssumme mit Beginn der 12 Monate Laufzeit in Rechnung gestellt.

* Foto = 400 Zeichen, Superwort-Zeile = 100 Zeichen, Logo = 50 Zeichen, fett = doppelte Zeichenzahl

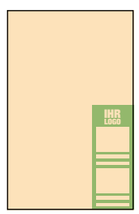
Stück	**25**	**50**	**100**	**150**	**250**	**500**	**750**	**1.000**	**1.500**
Preis WAZ netto	€ 58,–	€ 55,–	€ 46,–	€ 42,–	€ 38,–	€ 35,–	€ 30,–	€ 28,–	€ 23,–
Gesamt	€ 1.450,–	€ 2.750,–	€ 4.600,–	€ 6.300,–	€ 9.500,–	€ 17.500,–	€ 22.500,–	€ 28.000,–	€ 34.500,–

Durchschaltung – Online zu Print

Steigern Sie die Reichweite Ihres Immobilien-Inserats und veröffentlichen Sie eine bereits gebuchte Online-Einschaltung zusätzlich als Wortanzeige im IMMOBILIENSTANDARD (Samstag): Übernahme aller wichtigen Eigenschaften inkl. Objektnummer (zur raschen Auffindbarkeit der Detailansicht online), max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen; Foto = 400 Zeichen, Logo = 50 Zeichen).
Anzeigenschluss ist Donnerstag, 14.00 Uhr, vor Erscheinen. **Online zu Print** **€ 69,–**

Unser Immobilienteam nimmt eventuell notwendige Kürzungen nach bestem Wissen vor. Individuelle Textänderungen sind nicht möglich.

Wortanzeigen-Branding



Präsentieren Sie sich als Unternehmen sowie Ihre Objekte attraktiv im IMMOBILIENSTANDARD:

Full Size Branding Page **€ 4.870,–**
1/1 Seite mit bis zu 10 Wortanzeigen, eine Raumanzeige (Hoch- oder Querformat), ein Balken mit Firmenclaim und eine Fußleiste (alles in Ihrer CD-Farbe), inkl. Online-Durchschaltung (eine Woche)

Wortanzeigen-Basic (50 x 208 mm) **€ 530,–**
Block mit 2 Wortanzeigen, alles in Ihrer CD-Farbe, inkl. Online-Durchschaltung (eine Woche)

Details und Termine auf Anfrage. Anzeigenschluss ist Mittwoch, 12.00 Uhr, vor Erscheinen.

Magazine

Titel	Magazin-Format	Buchbare Formate
RONDO EXKLUSIV	Exklusivformat: 230 x 285 mm	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/4 Kasten
WOHNSTANDARD	Halbformat: 210 x 280 mm	1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/4 Kasten
Immobilienwirtschaft	velcom-Halbformat: 210 x 280 mm	2/1 Panorama, 2/1 Statement, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer
Future Buildings	velcom-Halbformat: 210 x 280 mm	1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 hoch, 1/3 quer, 1/4 Kasten

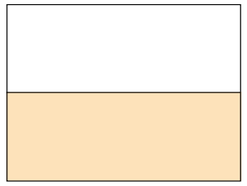
2/1 Seite Panorama

Exklusivformat **€ 29.200,–**
S: 436 x 241 mm, A: 460 x 285 mm

velcom-Halbformat **€ 18.900,–**
S: 380 x 254 mm, A: 420 x 280 mm

2/1 Seite Statement

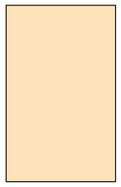
velcom-Halbformat **€ 15.750,–**
S: 380 x 254 mm, A: 420 x 280 mm



2/2 Seite Panorama

Exklusivformat **€ 21.200,–**
S: 436 x 118 mm, A: 460 x 140 mm

Weitere Panoramaformate auf Anfrage.

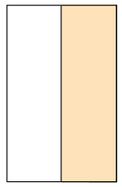


1/1 Seite

Exklusivformat **€ 16.000,–**
S: 199 x 241 mm, A: 230 x 285 mm

Halbformat **€ 10.300,–**
S: 180 x 235 mm, A: 210 x 280 mm

velcom-Halbformat **€ 10.300,–**
S: 190 x 254 mm, A: 210 x 280 mm

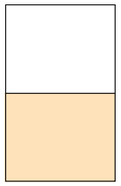


1/2 Seite hoch

Exklusivformat **€ 10.600,–**
S: 97 x 241 mm, A: 109 x 285 mm

Halbformat **€ 5.600,–**
S: 88 x 235 mm, A: 102 x 280 mm

velcom-Halbformat **€ 5.600,–**
S: 92 x 254 mm, A: 102 x 280 mm

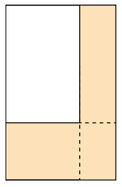


1/2 Seite quer

Exklusivformat **€ 10.600,–**
S: 199 x 118 mm, A: 230 x 140 mm

Halbformat **€ 5.600,–**
S: 180 x 120 mm, A: 210 x 140 mm

velcom-Halbformat **€ 5.600,–**
S: 190 x 124 mm, A: 210 x 140 mm

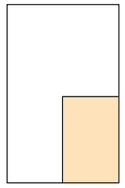


1/3 Seite quer

velcom-Halbformat **€ 4.050,–**
S: 190 x 81 mm, A: 210 x 97 mm

1/3 Seite hoch

velcom-Halbformat **€ 4.050,–**
S: 60 x 254 mm, A: 70 x 280 mm

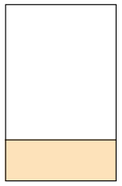


1/4 Seite Kasten

Exklusivformat **€ 6.450,–**
S: 97 x 118 mm, A: 109 x 140 mm

Halbformat **€ 3.730,–**
S: 88 x 120 mm, A: 103 x 140 mm

velcom-Halbformat **€ 3.730,–**
S: 92 x 124 mm, A: 102 x 104 mm



1/4 Seite quer

velcom-Halbformat **€ 3.730,–**
S: 190 x 59 mm, A: 210 x 75 mm

S = Satzspiegel; A = abfallend (+3 mm Überfüller an jeder Seite); **25 % Zuschlag** für Vorzugsplatzierungen auf der U2 und U4, **15 % Zuschlag** für Fixplatzierungen (**mind. € 750,–**). Alleinplatzierung ab 1/3 Seite. Unsere Magazine werden im jeweils definierten Verteilungsgebiet, exklusive DER STANDARD Kompakt, beigelegt.

IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Das Magazin bietet eine geeignete Plattform für Ihre Werbebotschaft. Punktgenau, seriös und fundiert wird über die Hintergründe der Immobilienbranche berichtet.

FUTURE BUILDINGS

Das Magazin ist eine Sammlung der besten Immobilienprojekte, anhand derer die Zukunft unserer Gebäude erlebbar wird. Das Magazin ist vollgepackt mit Innovationen, Ideen, Pionier:innen und Macher:innen.

WOHNSTANDARD

Anlässlich der Wiener Immobilienmesse und Erste Wohnmesse besucht unsere Redaktion alte und neue Wiener Grätzel, schreibt über kommende Leuchtturmprojekte in der Hauptstadt und berichtet über Neuigkeiten aus der Welt des Wohnens.

Spezifikationen

Online

Anlieferung/Kontakt	**buchungen@derStandard.at**, Tel.: +43 1 53 170-711 / -713 / -784 **3 Werktage vor Kampagnenstart** Für besondere Werbeformen und individuelle Umsetzungen längere Vorlaufzeit nach Absprache. Mehr Details auf **dSt.at/SpezOnline**.
Sujetgrößen	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Die maximale Speichergröße (Kilobyte/kB) der Werbemittel beträgt: • allgemein: 80 kB • mobile Werbung: 40 kB • Teaserbild Native Ad: statisch, 40 kB • Bei HTML5-Werbemitteln orientieren wir uns an den Standards des IAB Austria.
Sujeterstellung	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.
Dateiformate	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: • klassische Bilder, z. B. .jpg, .gif • HTML5 und SVG Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbstständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d. h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei).
Hosting	Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
Tag-in-Tag und Zählpixel	Wir bauen gerne Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen auch in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den AGB-Auszug zu unseren Online-Schaltungen. Wir bitten um eine protokollrelative Anlieferung Ihrer Zählpixel-/Tag-in-Tag-Werbemittel-URLs.
Schließen-Schaltfläche	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion iab_hide() oder IABclose() aufruft. Alle anderen Werbeformen dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
Verlinkung und Klickzählung	Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte. HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels Clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
Animation	Eine Animation im Werbemittel darf max. zweimal wiederholt bzw. dreimal abgespielt werden.
Ton	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn User:innen den Ton durch eine Interaktion (Schaltfläche im Werbemittel) aktivieren.
Programmatic Advertising	Informationen und Details finden Sie auf: **dSt.at/Programmatic** bzw. **programmatic@derStandard.at**

Print

Anlieferung/Kontakt	E-Mail: **produktion@derStandard.at**, Tel.: +43 1 53 170-388 / -431 / -462 FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion; Proofs sind nicht mehr erforderlich
DER STANDARD (Tageszeitung)	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m², Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi **Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Werktages**
Magazine	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine auf dem jeweiligen Factsheet finden Sie auf: **dSt.at/Magazinwelt**, Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite
Daten	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention
Distiller, Farbprofile	Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf **dSt.at/Datenanlieferung**
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale Druckunterlagen

Weitere Informationen und Details finden Sie auf **dSt.at/Datenanlieferung.**

Mediadaten

Print	**Ø Mo–Sa 504.000 Leser:innen (6,6 %)** Ø Mo–Sa 66.200, Sa 96.700 Exemplare (verbreitete Auflage)	MA 2022/23 (Erhebung: Juli 2022 – Juni 2023) ÖAK 1. HJ 2023
Online (gesamt)	**3 Mio. Unique User/Monat (42,5 %)** 7,5 Mio Unique Clients, 33 Mio. Visits, 3,7 Mio. Stunden Verweildauer	ÖWA 11/2023, Dach-Angebot ÖWA 09/2023, Dach-Angebot
Mobil	**2,3 Mio. Unique User/Monat (32,2 %)** 5 Mio. Unique Clients, 23,5 Mio. Visits, 82,8 Mio. Page Impressions	ÖWA 11/2023, Dach-Angebot ÖWA 11/2023, Dach-Angebot

14–49 Jahre

6,8 % Reichweite Print | **38,3 %** Reichweite Online

14–29 Jahre

7,8 % Reichweite Print | **30,8 %** Reichweite Online

hohe Kaufkraft*

8,8 % Reichweite Print | **43,9 %** Reichweite Online

Quellen: MA 22/23 (Erhebung: Juli 2022 – Juni 2023) bzw. ÖWA 2023-III Dach-Angebot
* Haushaltsnettoeinkommen > € 4.000,–

Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD Leserschaft finden Sie auf **dSt.at/Mediadaten**.

AGB-Auszug

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar auf **dSt.at/AGBSales.** Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. und sind bis auf Widerruf gültig. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. DER STANDARD behält sich vor, Druckunterlagen, die die Schrift „STMatilda“ enthalten, abzulehnen.

Die Preislisten für klassische Anzeigen und Karriere-Inserate finden Sie auf **sales.derStandard.at.**

Reservierungsbedingungen

Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage von anderen Kund:innen vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden beauftragt werden, andernfalls verfällt sie.

Stornobedingungen

Online: Bei Stornierung nach Vertragsabschluss kommt der gesamte Auftragswert zur Verrechnung. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Print: Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der gesamte Auftragswert zur Verrechnung.

Zu beachten bei Online-Schaltungen

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Anlieferung von Werbemitteln mit Scripts/Werbetags vor Kampagnenstart eine von Ihnen unterfertigte Vereinbarung hinsichtlich Datenschutz sowie der Rechtskonformität der Werbemittel benötigen.
Diese finden Sie auf **dSt.at/Erklaerung** (gilt für eine Kampagne) oder **dSt.at/Rahmenvertrag** (dauerhaft gültig).