



# Karriere

# Preisliste 2024

Die beste Stelle für Ihre Werbung:  
[sales.derStandard.at/karriere](https://sales.derStandard.at/karriere)

Gültig ab 1. Jänner 2024

**Online** **Print** **Personalmarketing** **Spezifikationen** **Mediadaten**

Der Haltung gewidmet.

**DERSTANDARD**

## Stelleninserate Online

Der STANDARD Stellenmarkt ist im Bereich qualifizierter Stellenangebote ab Maturaniveau positioniert. Das Besondere: Eingebettet in das redaktionelle Umfeld des STANDARD erreicht **jobs.derStandard.at** mit seinem Angebot nicht nur aktiv Suchende, sondern auch latent Jobsuchende.

### Stelleninserate & Pakete

Das Stelleninserat Online gibt es bei uns in drei Varianten. Während bei der BASIC-Variante Ihr Inserat ausschließlich in unserem Job-Portal veröffentlicht wird, erhalten Sie bei der STANDARD- und PRIME-Variante zusätzliche Laufzeit, Reichweite und Aufmerksamkeit für Ihre Ausschreibung: Unsere STANDARD- und PRIME-Varianten bieten Ihnen die Möglichkeit, der Performance Ihrer Ausschreibung mittels der folgenden Produkte kostengünstig einen Push zu geben:

- **Recommender Ad:** Bewerbung des Jobs zwischen Artikelende und User:innen-Forum (Desktop & mobil)
- **Job-Sky:** Bewerbung des Jobs im redaktionellen Umfeld (Desktop & mobil)
- **Swipe Ad:** Bewerbung des Jobs mittels interaktivem Werbemittel (Desktop & mobil)
- **Top-Job:** Bewerbung auf der Startseite des Job-Portals (Desktop) und auf derStandard.at (mobil)
- **Social Media:** Sponsored Post auf Facebook oder Instagram

Inkludierte Serviceleistungen	Stelleninserat BASIC	latent Jobsuchende erreichen	
		Stelleninserat STANDARD	Stelleninserat PRIME
Laufzeit	6 Wochen	12 Wochen	nach Bedarf*
Professionelle und individuelle Gestaltung Ihres Inserates	✓	✓	✓
Vorriehung alle 14 Tage	✓	✓	✓
Textänderungen während der Laufzeit	✓	✓	✓
Automatische Durchschaltung auf <b>Google for Jobs</b> und <b>AMS alle jobs</b>	✓	✓	✓
Durchschaltung bei ausgewählten Netzwerkpartner:innen	✓	✓	✓
Intelligente Ausspielung als <b>Recommender Ad</b> in Artikeln auf derStandard.at	✗	✓	✓
Intelligente Bewerbung im redaktionellen Umfeld mittels <b>Job-Sky</b> und <b>Swipe Ad</b> auf derStandard.at	✗	✓	✓
<b>Add-on:</b> Top-Job oder Social Media	✗	✗	✓
<b>NEU</b> Medium Rectangle mit 20.000 AIs und Targeting (inkl. Gestaltung)	✗	✗	✓
	€ 750,-	€ 850,-	€ 1.190,-

\* maximal 12 Monate ab Veröffentlichung

Sollten Sie innerhalb der kommenden 12 Monate die Ausschreibung mehrerer offener Positionen planen, kommen Ihnen unsere Paket-Lösungen mit entsprechendem Mengenrabatt entgegen.

Pakete	Stelleninserat BASIC	Stelleninserat STANDARD	Stelleninserat PRIME
<b>3er-Paket</b>	€ 2.150,- statt € 2.250,-	€ 2.400,- statt € 2.550,-	€ 3.450,- statt € 3.570,-
<b>5er-Paket</b>	€ 3.400,- statt € 3.750,-	€ 3.900,- statt € 4.250,-	€ 5.500,- statt € 5.950,-
<b>10er-Paket</b>	€ 6.420,- statt € 7.500,-	€ 7.400,- statt € 8.500,-	€ 10.500,- statt € 11.900,-
<b>15er-Paket</b>	€ 9.200,- statt € 11.250,-	€ 10.500,- statt € 12.750,-	€ 14.850,- statt € 17.850,-
<b>Verlängerung</b>	€ 390,-	€ 450,-	-

## Green Jobs

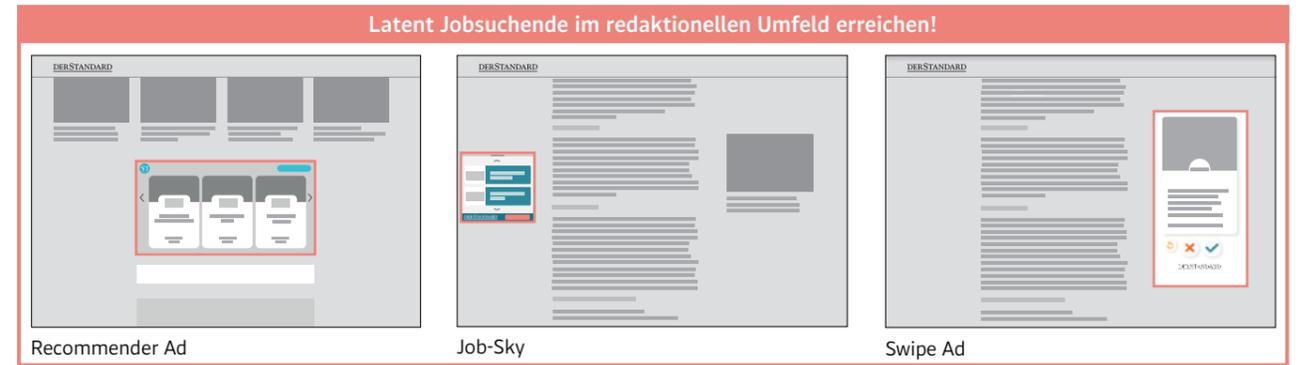
Kaum ein Job wird so bleiben, wie er war. Vor allem jüngere Arbeitnehmer:innen legen immer mehr Wert auf Nachhaltigkeit – auch im Job. Mit **Green Jobs** binden wir diese Veränderung in die Jobsuche ein und haben eigene Filtermöglichkeiten sowie eine besondere Kennzeichnung und Hervorhebung für grüne Stelleninserate geschaffen.

Positionieren Sie sich als Arbeitgeber:in in grün und nutzen Sie die bessere Sichtbarkeit. **Infos und Preise unter: dSt.at/green.jobs**

### Schnittstellenlösungen

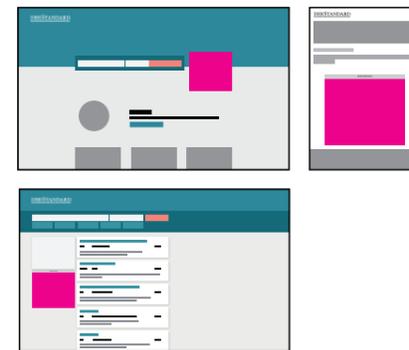
Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir Ihnen gern individuelle Schnittstellenlösungen an. Dabei werden Ihre Inserate tagesaktuell (4 x täglich) online übernommen.

**Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.**



Weitere Paketgrößen auf Anfrage.

## Zusatzprodukte zum Stelleninserat Online



**Top-Job**  
Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite und neben der Ergebnisliste  
300 x 250 px  
Laufzeit:  
1 Woche (Sa-Fr)  
exklusiv platziert € 970,-  
rollierend platziert € 460,-

Der Top-Job kombiniert Ihre Stellenausschreibungen mit der Bewerbung Ihres Unternehmens: Ein Sujet auf jobs.derStandard.at (max. drei rollierende Top-Jobs) verlinkt auf ein konkretes oder all Ihre Inserate. Zusätzlich wird der Top-Job auch mittels mobilem Medium Rectangle ROS\* ausgeliefert (25.000 Sichtkontakte) und neben der Ergebnisliste ausgespielt.

**Platzierung: jobs.derStandard.at-Startseite + ROS\* mobil, links neben der Suchergebnisliste**

Bei Bedarf unterstützen wir Sie gern bei der Werbemittelproduktion.

**Top-Listing**  
Vorriehung in der Ergebnisliste  
Laufzeit:  
1 Woche (Sa-Fr) € 235,-

Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste durch den Hinweis JOB-TIPP hervor und reiht es eine Woche lang (Sa-Fr) an einer der obersten Positionen. Pro Berufsfeld werden maximal drei Top-Listings ausgeliefert.

**Platzierung: Suchergebnisliste 1.-3. Position**

\* ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung der Werbung über die gesamte Website.

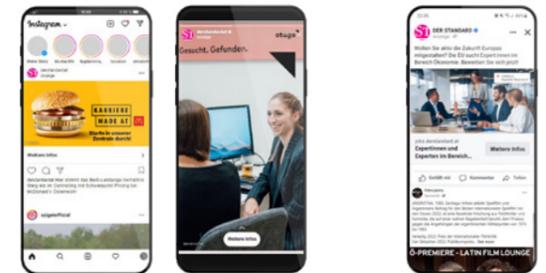
## Social Media Add-ons

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Stelleninserat oder Ihr Firmenprofil: Zusätzliche Reichweite am Desktop und mobil sowie genaue Zielgruppenansprache dank Targeting – das bietet eine Durchschaltung Ihres gewünschten Stelleninserats/Firmenprofils auf Facebook/Instagram.

### Inkludierte Serviceleistungen

- Beratung zur Auswahl der optimalen Targeting-Kriterien
- Unterstützung bei Text und Darstellung durch unser Social Media-Expert:innenteam
- Erstellung und Abwicklung der Kampagne
- Posting mit Text und Bild bzw. Video, mit dem Sie Ihre Stellenausschreibung / Ihr Unternehmen bewerben können
- Verlinkung auf Ihr Stelleninserat/Firmenprofil auf jobs.derStandard.at
- Reichweite: mindestens 10.000 Personen

**Kombi-Aktion** +   
Laufzeit: 2 Wochen  
Facebook + Instagram Photo Ad € 1.040,- € 900,-



**Instagram: Photo/Stories Ad**   
Laufzeit: 2 Wochen  
Photo Ad € 520,-  
Stories Ad/Photo € 900,-  
Stories Ad/Video € 1.050,-

**Facebook: Photo Ad**   
Laufzeit: 2 Wochen  
Einzel € 520,-

Werbemittel werden vom STANDARD produziert. Paket-Varianten auf Anfrage.

## Medien-Kombis

### Geo-Kombis

So steigern Sie die Reichweite Ihrer Stellenausschreibung: Unsere ausgewählten regionalen Partner:innen (Tiroler Tageszeitung, laendlejob.at, Süddeutsche Zeitung, FAZ) verstärken Ihre Präsenz in Westösterreich oder Deutschland.

 <b>West-Kombi</b> jobs.derStandard.at + jobs.tt.com + laendlejob.at Upgradepreis* <b>€ 550,-</b>	 <b>Tirol-Kombi</b> jobs.derStandard.at + jobs.tt.com Upgradepreis* <b>€ 310,-</b>	 <b>Vorarlberg-Kombi</b> jobs.derStandard.at + laendlejob.at Upgradepreis* <b>€ 310,-</b>
 <b>Deutschland-Kombi</b> jobs.derStandard.at + stellenmarkt.sueddeutsche.de oder stellenmarkt.faz.net Upgradepreis* <b>€ 630,-</b>  jobs.derStandard.at + sueddeutsche.de + stellenmarkt.faz.net Upgradepreis* <b>€ 990,-</b>	 <b>Super-Kombi</b> jobs.derStandard.at + stellenmarkt.sueddeutsche.de oder stellenmarkt.faz.net + jobs.tt.com + laendlejob.at Upgradepreis* <b>€ 990,-</b>	

### Branchen-Kombis

Ihr Inserat wird zusätzlich auf zwei beliebten IT-Plattformen ausgespielt.

  
**IT-Kombi**  
 jobs.derStandard.at  
 + IT WELT.at  
 + informatikjobs.at  
 Upgradepreis\* **€ 590,-**

Die Technik-Kombi mit dem TU Career Center ermöglicht die gezielte Ansprache erfahrener Absolvent:innen technisch-naturwissenschaftlicher Fachrichtungen.

  
**TU Career Center – Technik-Kombi**  
 jobs.derStandard.at  
 + tucareer.com  
 Upgradepreis\* **€ 290,-**

Mit der Med-Kombi erhöhen Sie die Reichweite Ihres Stelleninserats im medizinischen Bereich oder dem Gesundheitswesen.

  
**Med-Kombi**  
 jobs.derStandard.at  
 + medcareer.eu  
 + docjobs.at  
 + nextdoc.at  
 + jungmediziner.net  
 Upgradepreis\* **€ 320,-**

Platzieren Sie Ihr Inserat zusätzlich auf Pflege-Jobportalen und sprechen Sie dabei Ihre gewünschte Zielgruppe in der Pflege an.

  
**Pflege-Kombi**  
 jobs.derStandard.at  
 + pflegestellen.at  
 + pflege-zukunft.at  
 Upgradepreis\* **€ 480,-**

**Laufzeiten:**

stellenmarkt.sueddeutsche.de:	30 Tage	IT WELT.at:	42 Tage	medcareer.eu/docjobs.at/jungmediziner.net/nextdoc.at:	60 Tage
stellenmarkt.faz.net:	30 Tage	informatikjobs.at:	56 Tage	pflegestellen.at:	84 Tage
jobs.tt.com:	30 Tage	tucareer.com:	60 Tage	pflege-zukunft.at:	60 Tage
laendlejob.at:	30 Tage				

Größere Volumen der Kombis gern auf Anfrage möglich.

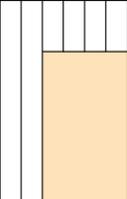
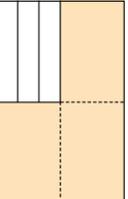
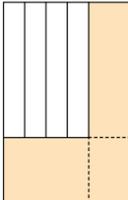
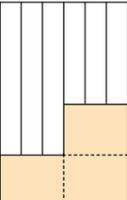
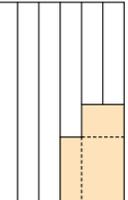
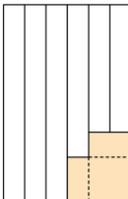
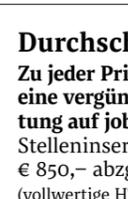
\* Für Kund:innen mit einem bestehenden Einzelinserat, Paket oder Stellplatz.

### Netzwerkpartner:innen

Einen Überblick über unsere Partner:innen finden Sie unter [dSt.at/Netzwerkpartner](https://dSt.at/Netzwerkpartner). Je nach Berufsfeld, Branche oder Region arbeiten wir mit ausgewählten Netzwerkpartner:innen zusammen und schalten Ihre Stelleninserate automatisch durch. Bei der Auswahl unserer Partner:innen setzen wir auf Qualität, Verlässlichkeit und Zielgruppenkompatibilität.



## Stelleninserate Print

 <b>1/1 Seite</b> 266 x 420 mm Einzelschaltung <b>€ 15.860,-</b> Doppelschaltung <b>€ 19.900,-</b>	 <b>Junior Page</b> 176 x 312 mm Einzelschaltung <b>€ 8.970,-</b> Doppelschaltung <b>€ 12.000,-</b>	 <b>1/2 Seite hoch/quer</b> h: 131 x 420 mm; q: 266 x 208 mm Einzelschaltung <b>€ 8.970,-</b> Doppelschaltung <b>€ 12.000,-</b>
 <b>1/3 Seite hoch/quer</b> h: 86 x 420 mm; q: 266 x 138 mm Einzelschaltung <b>€ 6.730,-</b> Doppelschaltung <b>€ 8.500,-</b>	 <b>1/4 Seite Kasten/quer</b> K: 131 x 208 mm; q: 266 x 103 mm Einzelschaltung <b>€ 5.200,-</b> Doppelschaltung <b>€ 6.500,-</b>	 <b>1/6 Seite hoch/quer</b> h: 86 x 208 mm; q: 131 x 138 mm Einzelschaltung <b>€ 3.360,-</b> Doppelschaltung <b>€ 4.300,-</b>
 <b>1/8 Seite hoch/quer</b> h: 86 x 155 mm; q: 131 x 103 mm Einzelschaltung <b>€ 2.500,-</b> Doppelschaltung <b>€ 3.200,-</b>	 <b>JobSplitter* einfach</b> 41 x 37 mm <b>€ 225,-</b>	 <b>JobSplitter* doppelt</b> h: 41 x 78 mm; q: 86 x 37 mm <b>€ 350,-</b>

**Ihr Logo JobSplitter**  
Das kleinformatige Anzeigenmodul im standardisierten Layout. Eine Stelle pro Splitter in drei möglichen Formaten.

**Durchschaltung Online**  
Zu jeder Printschaltung bieten wir eine vergünstigte Online-Durchschaltung auf [jobs.derStandard.at](https://jobs.derStandard.at) an. Stelleninserat STANDARD: € 850,- abzgl. Rabatt = **€ 637,50**. (vollwertige HTML-Version mit uneingeschränkter Textlänge)

\* Der **JobSplitter** ist ein kostengünstiges Anzeigenmodul in drei standardisierten Kleinformaten (einfach, doppelt hoch/quer) zur Ausschreibung der wichtigsten Merkmale einer vakanten Position.

 <b>Jobteaser</b> klein: 86 x 40 mm groß: 86 x 155 mm Jobteaser klein Einzelschaltung <b>€ 360,-</b> Jobteaser groß Einzelschaltung (1/8 Seite) statt € 2.500,- <b>€ 990,-</b>	<b>Jobteaser CROSSMEDIAL</b> Steigern Sie die Reichweite Ihres Online-Stelleninserats in der Wochenendausgabe! Profitieren Sie so von der kombinierten Reichweite von Österreichs führendem Qualitätsmedium in Print und online. Voraussetzung ist ein aktuell geschaltetes Stelleninserat auf <a href="https://jobs.derStandard.at">jobs.derStandard.at</a> .  Der <b>Jobteaser</b> beschreibt eine Stelle mit den wichtigsten Schlagworten. Bewerber:innen finden die ausführliche Stellenausschreibung online via angegebenen QR-Code oder Short-URL.
---	---

### Tarife Print

Millimetertarif	Einzelschaltung	1 x Sa/So	<b>€ 8,35</b>			
	Doppelschaltung + 3. Schaltung kostenlos	2 x Sa/So innerhalb von 3 Wochen, identes Sujet, im Voraus gebucht Bei Bedarf ist eine Wiederholung des identen Stellenmarktsujets innerhalb von 12 Wochen, ausgehend vom ersten Teil der Doppelschaltung, ohne Aufpreis möglich.	<b>€ 10,70</b>			
	Imagetarif		<b>€ 18,-</b>			
Chiffre-Gebühr			<b>€ 10,-</b>			
Spaltenbreiten	1spaltig: 41 mm	2spaltig: 86 mm	3spaltig: 131 mm	4spaltig: 176 mm	5spaltig: 221 mm	6spaltig: 266 mm

### Reichweiten-Turbo – Optimieren Sie Ihren Recruitingenerfolg

Als Ergänzung zu Ihrem am Samstag im KARRIERENSTANDARD erscheinenden Stelleninserat wird Ihr Sujet in der Folgewoche an Ihrem Wunschtage (Mo–Fr) oder in Ihrem Wunschressort (z. B. Wirtschaft) in der Tageszeitung und auch im STANDARD Kompakt platziert.

#### Buchbare Fixformate:

Junior Page	€ 14.900,-	<b>€ 2.750,-</b>	1/4 Seite Kasten/quer	€ 8.650,-	<b>€ 1.530,-</b>
1/2 Seite hoch/quer	€ 14.900,-	<b>€ 2.750,-</b>	1/6 Seite hoch/quer	€ 5.800,-	<b>€ 1.010,-</b>
1/3 Seite hoch/quer	€ 11.300,-	<b>€ 1.990,-</b>	1/8 Seite hoch/quer	€ 4.350,-	<b>€ 765,-</b>

### Anlieferung Print

**Anzeigenschluss** für Raumanzeigen Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen  
**Erscheinungstag** Samstag/Sonntag  
**Vorzugsplatzierung** **10 % Zuschlag** für Seite 1 im KARRIERENSTANDARD

## Dynamisch platzierte Werbeformen Cross Device

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe ROS oder mittels Targeting auf derStandard.at verteilt.

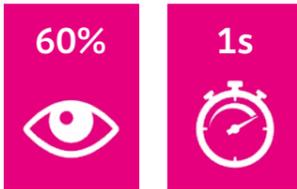
	<b>Sitebar/Understital</b> 300 x 600 px, skalierbar Sitebar: sticky	ROS Targeting	<b>TKP</b> € 45,- € 55,-
	<b>Universal Ad Package</b> <b>Medium Rectangle:</b> 300 x 250 px <b>Halfpage Ad, Skyscraper</b> (exklusiv am Desktop): max. 300 x 600 px (links) <b>Super Banner</b> (exklusiv am Desktop): 945 x 100 px oder 728 x 90 px <b>Native Ad</b> Bild: 365 x 205 px, statisch Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile: max. 30, Titel: max. 50, Text: max. 250	ROS Targeting	<b>TKP</b> € 30,- € 35,-

Das **Native Ad** ist als Sitelink (verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl) oder als Teaser für Promotions (verlinkt auf einen Promotion-Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln auf derStandard.at) buchbar.

### Qualität und Sicherheit

**Sichtbarkeitsgarantie 60/1:**  
Am Desktop muss mindestens 60 % der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als vollständig ausgeliefert gelten.

**Sicherheit:**  
Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.



### Wissen

**Cross Device:** Alle Werbemittel (ausgenommen Halfpage Ad, Skyscraper, Superbanner) werden am Desktop und mobil ausgeliefert. Eine Buchung nur am Desktop oder nur mobil ist auf Anfrage möglich.

**Ad Impressions (Als):** Als sind die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.

**Frequency Cap (FC):** FC gibt die Häufigkeit an, mit der Ihre Werbung demselben Client (Endgerät) angezeigt wird (z.B. viermal pro Tag, Woche oder Monat).

**Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. FC 4/Woche und AT-Targeting).

**Targeting:** Ihre Werbung wird auf Ihre Zielgruppe gesteuert (inkl. FC 4/Woche und AT-Targeting). Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Interessen (Kombination von bis zu 3 Kriterien ist möglich).

**Tausend-Kontakt-Preis (TKP):** Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/Als) mit Ihrem Werbemittel.

## Firmenprofil

Machen Sie Ihr Unternehmen mit unserem Firmenprofil multimedial erlebbar und geben Sie den User:innen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen als attraktive:n Arbeitgeber:in kennenzulernen. Das Modul A dient als Basis. Alle weiteren Module können Sie individuell auswählen und dazubuchen. Ihre aktuellen Stellenausschreibungen auf jobs.derStandard.at werden dabei automatisch übernommen.

Inkludierte Serviceleistungen	Jahrespreis
<b>Modul A</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelles Headerfoto, Firmenkontakt (eine Ansprechperson), Firmenpräsentation (Über uns)</li> <li>• Social Media-Links, Follow-us-Funktion</li> <li>• Präsentation der Sonderleistungen und Benefits*</li> <li>• Bewerbung des Firmenprofils mittels div. Werbeformen auf jobs.derStandard.at (Desktop und mobil)</li> <li>• Reminder zur Aktualisierung des Profils</li> <li>• Erstellungs- &amp; Eingabeservice</li> </ul>	€ 2.140,-
<b>Modul B</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontaktdaten von bis zu 5 Ansprechpersonen (In der mobilen Version wird eine Ansprechperson angezeigt.)</li> <li>• Link zur firmeneigenen Karrierewebsite</li> </ul>	€ 960,-
<b>Modul C</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übernahme von speziellen Printschaltungen</li> <li>• Einbindung mehrerer Videos*</li> <li>• Einbindung von Bildern im Reiter „Einblicke“</li> <li>• Einbindung von Auszeichnungen/Zertifikaten*</li> </ul>	€ 2.460,-
<b>Modul D</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration von Facebook- und Twitter-Timeline</li> <li>• Social Media Add-on (Facebook-Inserat)</li> </ul>	€ 1.900,- 5 Add-ons
<b>Gesamtpreis</b>	<b>€ 7.460,-</b>

\* Diese werden zusätzlich in der Detailansicht Ihrer Stelleninserate ausgespielt.

## Karriere-Imagevideo-Produktion

Bewegte Einblicke in Ihr Unternehmen: Positionieren Sie sich mit unseren Karriere-Imagevideos als attraktive:r Arbeitgeber:in. Wir porträtieren Ihre Mitarbeiter:innen und gewähren so authentische Einblicke in deren Aufgaben und Arbeitsalltag. Nutzungs- und Verwertungsrechte ohne zusätzliche Kosten (exkl. TV). Beispielvideo ansehen auf: [dSt.at/karriere-imagevideo](https://dSt.at/karriere-imagevideo)



### Preise

1 Video	€ 2.500,-	€ 2.500,-
3 Videos	€ 7.500,-	€ 6.000,-
5 Videos	€ 12.500,-	€ 8.500,-
10 Videos	€ 25.000,-	€ 15.000,-



## Personalmarketing

### GESUNDE ARBEIT

Was Gesundheit mit Karriere zu tun hat



Im Magazin GESUNDE ARBEIT widmet sich die STANDARD-Redaktion mit Reportagen, Expert:innen-Interviews und Analysen diesem wichtigen Zukunftsthema. Wir beleuchten den Arbeitsmarkt, Karrierechancen in Gesundheitsberufen sowie das Thema Arbeitsgesundheit.

Erscheinungstermin: 15. Juni 2024

### KARRIERE

Hochaktuelle Berichterstattung zu Karrierethemen



Das Magazin KARRIERE bietet Einblicke in den Arbeitsmarkt, Zukunftsprognosen, einen Überblick über Fortbildungs- und Karrieremöglichkeiten und beleuchtet das Thema der Work-Life-Balance. Positionieren Sie sich als attraktive:r Arbeitgeber:in im passenden Umfeld.

Erscheinungstermin: 19. Oktober 2024

Die komplette Übersicht der Erscheinungstermine unserer Magazine finden Sie auf [dSt.at/KarriereMagazine](https://dSt.at/KarriereMagazine)



### NOW – Alles rund um den Berufseinstieg

**Erscheinungszeitraum: 5. – 19. April 2024**

Mit diesem besonderen Online-SPEZIAL bietet DER STANDARD das optimale Themenumfeld für Ihre Berufseinstiegspositionen. Die Artikel werden in einem eigenen Ressort gesammelt und zusätzlich über unsere Social Media-Kanäle, wie TikTok, Instagram und Co., beworben.

Präsentieren Sie sich dieser jungen Zielgruppe als attraktive:r Arbeitgeber:in.



### Karriere Online-Themenwochen

Die STANDARD-Redaktion befasst sich in exklusiven Online-SPEZIALS mit folgenden aktuellen Themen:  
**Mental Health und Vorsorge – Ausgebrannt? Nicht mit mir!** 1.–8. März 2024  
**Tourismus und Reise** 19.–26. April 2024  
**Büro vs. Homeoffice – Kontrolle vs. Vertrauen** 14.–21. Juni 2024  
**Alles, was Recht ist – Arbeitsrechte und Pflichten** 13.–20. September 2024  
**Future Jobs – Was nützt uns die KI im Job** 15.–22. November 2024

Nutzen Sie diese exklusiven Themenumfelder, um Ihre Zielgruppe online zu erreichen.

## Personalmarketing Print

### Full Size Branding Page – Stelleninserat trifft Employer Branding



#### Full Size Branding Page

266 x 405 mm € 8.990,-

Veröffentlichen Sie bis zu 10 Positionen auf einer ganzen Seite in Ihrem Corporate Design und verweisen Sie mit einem Link auf Ihre Online-Stelleninserate.  
DER STANDARD übernimmt die Gestaltung der Full Size Branding Page.

Anzeigenschluss: Mittwoch, 12.00 Uhr, vor Erscheinen

### KarriereReport



#### KarriereReport

1/1 Seite € 16.900,-  
1/2 Seite quer € 10.090,-  
1/3 Seite quer\* € 7.950,-  
1/4 Seite Kasten € 5.600,-

Zeigen Sie Ihre Stärken als Arbeitgeber:in: Mit informativen Texten, Interviews und Bildern bietet der KarriereReport viel Fläche, Ihr Unternehmen interessant und umfangreich vorzustellen. Vorteile des Formats: Dezentere Werbekennzeichnung, redaktioneller Charakter, Inhalte stehen im Vordergrund.

Anzeigenschluss KarriereReport: auf Anfrage / nach Verfügbarkeit  
\* Fixplatzierung auf Ki auf Anfrage

Nutzen Sie auch die Möglichkeit einer Online-Durchschaltung und steigern Sie so die Reichweite Ihres KarriereReports. Preis auf Anfrage.

DER STANDARD übernimmt die Gestaltung des KarriereReports. Inhalte (Bild und Text) werden von Ihnen angeliefert, wir können Sie bei Bedarf gerne mit Texter:innen dabei unterstützen.

## Personalmarketing / Native Advertising und User Generated Content

### Karriere SPEZIALS – Präsentieren Sie sich als attraktive:r Arbeitgeber:in im passenden Umfeld



Mit den Karriere SPEZIALS im KARRIERENSTANDARD und auf derStandard.at bieten wir Ihnen durch hochwertige redaktionelle Berichterstattung zu aktuellen Trends, Branchenentwicklungen und Karrierewegen die Möglichkeit, sich als attraktive:r Arbeitgeber:in zu positionieren. Online werden diese Berichte durch die Redaktion sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit (7 Tage, Fr-Fr) auf der Übersichtsseite des Karriere-Channels angekündigt.

Je nach Verfügbarkeit können Sie alle gängigen Werbeformate (wahlweise sind auch nur Print- oder Online-Schaltungen möglich) buchen. Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemitteln und erhalten Sie 15 % Kombi-Rabatt auf die Listenpreise.

**Themen-Beispiele: Frauenkarrieren, Technologie & Innovation, Attraktive Arbeitgeber, Traumjob in Medizin und Pflege, Best Ager**

Anzeigenschluss Print: 10 Werkzeuge vor Erscheinungstermin, Druckunterlagenschluss Print: Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen

### Bildung SPEZIALS – Perspektiven für den Erfolg



Die Bildung SPEZIALS (UNISTANDARD, HOCHSCHULSTANDARD, CAMPUS-STANDARD, MANAGEMENT-STANDARD, LEADERSHIP-STANDARD) richten sich an Akademiker:innen und Studierende sowie an Aus- und Weiterbildungsinteressierte.

Die jeweiligen Schwerpunkte finden mehrmals jährlich statt und bieten ein einzigartiges Forum zu aktuellen Themen und Trends.

Die komplette Übersicht der Erscheinungstermine unserer **SPEZIALS** finden Sie unter: [sales.derStandard.at/karriere](https://sales.derStandard.at/karriere)

### User Generated Content – Interagieren Sie mit unseren User:innen

DER STANDARD hat die größte und aktivste Community aller deutschsprachigen Medien. Nutzen Sie dieses Potential und treten Sie direkt mit unseren User:innen in Kontakt: In einem **Quiz** lernt unsere Community auf spielerische Weise Ihr Berufsbild kennen. Oder ausgewählte User:innen besuchen Ihr Event und berichten in einem **User:innen-Report** von ihren persönlichen Eindrücken.

Weitere Informationen und Preise erhalten Sie gern auf Anfrage.



## Spezifikationen



<b>Online</b>	
<b>Anlieferung/Kontakt</b>	<b>buchungen@derStandard.at</b> , Tel.: +43 1 53 170-711 / -713 / -784 <b>3 Werkzeuge vor Kampagnenstart</b> Für besondere Werbeformen und individuelle Umsetzungen längere Vorlaufzeit nach Absprache. Mehr Details auf <a href="https://dSt.at/SpecOnline">dSt.at/SpecOnline</a> .
<b>Sujetgrößen</b>	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Die maximale Speichergröße (Kilobyte/kB) der Werbemittel beträgt: • allgemein: 80 kB • mobile Werbung: 40 kB • Teaserbild Native Ad: statisch, 40 kB • Bei HTML5-Werbemitteln orientieren wir uns an den Standards des IAB Austria.
<b>Sujeterstellung</b>	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.
<b>Dateiformate</b>	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: • klassische Bilder, z.B. .jpg, .gif • HTML5 und SVG Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbstständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d.h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei).
<b>Hosting</b>	Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
<b>Tag-in-Tag und Zählpixel</b>	Wir bauen gerne Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen auch in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den AGB-Auszug zu unseren Online-Schaltungen. Wir bitten um eine protokollrelative Anlieferung Ihrer Zählpixel-/Tag-in-Tag-Werbemittel-URLs.
<b>Schließen-Schaltfläche</b>	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion <code>iab_hide()</code> oder <code>IABclose()</code> aufruft. Alle anderen Werbeformen dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
<b>Verlinkung und Klickzählung</b>	Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte. HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels Clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
<b>Animation</b>	Eine Animation im Werbemittel darf max. zweimal wiederholt bzw. dreimal abgespielt werden.
<b>Ton</b>	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn User:innen den Ton durch eine Interaktion (Schaltfläche im Werbemittel) aktivieren.
<b>Programmatic Advertising</b>	Informationen und Details finden Sie auf: <a href="https://dSt.at/Programmatic">dSt.at/Programmatic</a> bzw. <a href="mailto:programmatic@derStandard.at">programmatic@derStandard.at</a>
<b>Print</b>	
<b>Anlieferung/Kontakt</b>	E-Mail: <a href="mailto:produktion@derStandard.at">produktion@derStandard.at</a> , Tel.: +43 1 53 170-388 / -431 / -462 FTP: <a href="ftp://ftp.derStandard.at">ftp.derStandard.at</a> , Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Datenträger: an Postadresse, z.H. Anzeigenproduktion; Proofs sind nicht mehr erforderlich
<b>DER STANDARD (Tageszeitung)</b>	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m <sup>2</sup> , Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi <b>Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Werktages</b>
<b>Magazine</b>	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine auf dem jeweiligen Factsheet finden Sie auf: <a href="https://dSt.at/Magazinwelt">dSt.at/Magazinwelt</a> , Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite
<b>Daten</b>	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention
<b>Distiller, Farbprofile</b>	Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf <a href="https://dSt.at/Datenanlieferung">dSt.at/Datenanlieferung</a>
<b>Druckunterlagen</b>	Ausschließlich digitale Druckunterlagen

Weitere Informationen und Details finden Sie auf [dSt.at/Datenanlieferung](https://dSt.at/Datenanlieferung).



## Mediadaten

<b>Print</b>	<b>Ø Mo–Sa 504.000 Leser:innen (6,6 %)</b> Ø Mo–Sa 66.200, Sa 96.700 Exemplare (verbreitete Auflage)	MA 2022/23 (Erhebung: Juli 2022 – Juni 2023) ÖAK 1. HJ 2023
<b>Online (gesamt)</b>	<b>3 Mio. Unique User/Monat (42,5 %)</b> 7,5 Mio Unique Clients, 33 Mio. Visits, 3,7 Mio. Stunden Verweildauer	ÖWA 11/2023, Dach-Angebot ÖWA 11/2023, Dach-Angebot
<b>Mobil</b>	<b>2,3 Mio. Unique User/Monat (32,2 %)</b> 5 Mio. Unique Clients, 23,5 Mio. Visits, 82,8 Mio. Page Impressions	ÖWA 11/2023, Dach-Angebot ÖWA 11/2023, Dach-Angebot



**14–49 Jahre**

**6,8 % | 38,3 %**

Reichweite Print | Reichweite Online



**14–29 Jahre**

**7,8 % | 30,8 %**

Reichweite Print | Reichweite Online



**Akademiker:innen**

**14,1 % | 54 %**

Reichweite Print | Reichweite Online

Quellen: MA 22/23 (Erhebung: Juli 2022 – Juni 2023) bzw. ÖWA 2023-III Dach-Angebot  
\* Haushaltsnettoeinkommen > € 4.000,-

Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD Leserschaft finden Sie auf [dSt.at/Mediatdaten](https://dSt.at/Mediatdaten).

## AGB-Auszug

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter [dSt.at/AGBSales](https://dSt.at/AGBSales). Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. und sind bis auf Widerruf gültig. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. DER STANDARD behält sich vor, Druckunterlagen, die die Schrift „STMatilda“ enthalten, abzulehnen.

Informationen über unsere Immobilien-Angebote sowie die Preislisten für klassische Anzeigen finden Sie auf [sales.derStandard.at](https://sales.derStandard.at).

### Reservierungsbedingungen

Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage von anderen Kund:innen vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden beauftragt werden, andernfalls verfällt sie.

### Stornobedingungen

**Online:** Bei Stornierung nach Vertragsabschluss kommt der gesamte Auftragswert zur Verrechnung. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

**Print:** Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der gesamte Auftragswert zur Verrechnung.

### Zu beachten bei Online-Schaltungen

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Anlieferung von Werbemitteln mit Scripts/Werbetags vor Kampagnenstart eine von Ihnen unterfertigte Vereinbarung hinsichtlich Datenschutz sowie der Rechtskonformität der Werbemittel benötigen. Diese finden Sie auf: [dSt.at/Erklaerung](https://dSt.at/Erklaerung) (gilt pro Kampagne) oder [dSt.at/Rahmenvertrag](https://dSt.at/Rahmenvertrag) (dauerhaft gültig).

### Gleichbehandlungsgesetz

Wir weisen Sie hiermit auf die Einhaltung der Richtlinien des Gleichbehandlungsgesetzes in Stelleninseraten hin. Diese finden Sie im Detail unter [dSt.at/GlbG-Karriere](https://dSt.at/GlbG-Karriere).