

Gültig ab 1. Oktober 2019

Online Print Personalmarketing Spezifikationen Mediadaten

Stelleninserate Online

Der STANDARD-Stellenmarkt ist im Bereich qualifizierter Stellenangebote ab Maturaniveau positioniert. Das Besondere: Eingebettet in das redaktionelle Umfeld des STANDARD mit mehr als 2,5 Mio. UserInnen im Monat (ÖWA Plus 2019-II), erreicht jobs.derStandard.at mit seinem Angebot nicht nur aktiv Suchende, sondern auch latent Jobsuchende.

Einzelinserat



Einzelinserat Verlängerung €650,-€350,- Ein Einzelinserat hat eine Laufzeit von max. 6 Wochen. Verlängerung auf 12 Wochen optional. Geringfügige Textkorrekturen sind während der Laufzeit mehrmals kostenlos möglich.

Pakete



€ 1.950,- € 1.860,-3er-Paket € 3.250,- € 3.000,-5er-Paket 10er-Paket € 6.500, - € **5.700, -**15er-Paket € 9.750, €8.100, -

Ein Paket umfasst die gewünschte Anzahl an Inseraten, schaltbar innerhalb von 12 Monaten. Jedes Inserat hat eine max. Laufzeit von 6 bzw. 12 Wochen (ab 5er-Paket).

Weitere Paketgrößen auf Anfrage.

Stellplätze



€2.990,-1er-Stellplatz 3er-Stellplatz €7.600,-€11.900,-5er-Stellplatz 10er-Stellplatz €19.900,-

Stellplätze ermöglichen die flexible Handhabung Ihrer Inserate: Sie selbst steuern deren individuelle Laufzeit. Innerhalb der gewählten Menge an Stellplätzen können beliebig viele Inserate geschaltet werden.

Die Laufzeit beträgt 12 Monate. Weitere Stellplatzgrößen auf Anfrage.

Inkludierte Serviceleistungen	Einzelinserat	ab 3er-Paket	ab 5er-Paket	Stellplätze
Professionelle Gestaltung Ihres Inserats	✓	✓	1	1
Geringfügige Textänderungen während der Laufzeit	✓	✓	1	1
Automatische Vorreihung alle 14 Tage	✓	✓	1	1
Nennung in der Firmenprofil-Übersicht	✓	✓	1	1
Automatische Durchschaltung bei Netzwerkpartnern	✓	✓	1	1
Kostenlose Veröffentlichung von Praktikumsplätzen und Lehrstellen	Х	✓	1	1
Verdoppelung der Inserate-Laufzeit von 6 auf 12 Wochen	Х	Х	1	_
Zusätzliche Aufmerksamkeit in Form von modernen und individuell gesteuerten Werbeformen ("Recommender" und "Job-Tinder") ROS* am Desktop und mobil	1	/	/	/

^{*} ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung der Werbung über die gesamte Website.

Chiffre

Für eine Chiffre-Gebühr von € 10,- werden eingehende Bewerbungen von unserem Team unmittelbar an den ausschreibenden Kunden weitergeleitet.

Schnittstellenlösungen

Für eine automatisierte und begueme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir Ihnen gern individuelle Schnittstellenlösungen an. Dabei werden Ihre Inserate tagesaktuell (4 x täglich) online übernommen. Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.



Zusatzprodukte zum Stelleninserat Online





Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite (Top-Job) 300 x 250 px

Laufzeit: 1 Woche (Sa-Fr) exklusiv platziert €870,rollierend platziert €430,-

Medium Rectangle in der Ergebnisliste (Job der Woche) 300 x 250 px

Laufzeit: 1 Woche (Sa-Fr) €300.-



Vorreihung in der Ergebnisliste (Top-Listing)

Laufzeit: 1 Woche (Sa-Fr) €200,-





Laufzeit: €200,-1 Woche (Sa-Fr)

Der Top-Job kombiniert Ihre Stellenausschreibungen mit der Bewerbung Ihres Unternehmens: Ein Imagesujet auf der jobs.derStandard.at-Startseite (max. drei rollierende Top-Jobs) verlinkt auf ein konkretes oder all Ihre Inserate. Zusätzlich wird der Top-Job auch mittels mobilen Medium Rectangle ROS* ausgeliefert (25.000 Sichtkontakte)

Platzierung: jobs.derStandard.at-Startseite + ROS* mobil

Bei Bedarf unterstützen wir Sie gern bei der Werbemittelproduktion.

Der Job der Woche wird links neben der Ergebnisliste ausgespielt und präsentiert so das Logo Ihres Unternehmens prominent im Blickfeld der Jobsuchenden. Pro Woche können bis zu drei Jobs der Woche gebucht werden, die Ausspielung erfolgt rollierend.

Platzierung: links neben der Suchergebnisliste

Werbemittel wird vom STANDARD produziert.

Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste durch den Hinweis JOB-TIPP hervor und reiht es eine Woche lang (Sa-Fr) an einer der obersten Positionen. Pro Berufsfeld werden maximal drei Top-Listings ausgeliefert.

Platzierung: Suchergebnisliste 1.-3. Position

Zur Generierung zusätzlicher Sichtkontakte wird Ihr Inserat eine Woche ROS* auf derStandard.at (Desktop mittels Skyscraper und mobil mittels Medium Rectangle) beworben.

Platzierung: ROS* Desktop und mobil

Werbemittel wird vom STANDARD produziert.

Reichweiten-Push für Stelleninserate NEU

Der Reichweiten-Push bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Stellenausschreibung mit einem Werbemittel zu kombinieren, welches im redaktionellen Bereich auf der Standard at ausgespielt wird. Die UserInnen werden während ihres normalen Userverhaltens auf Ihre offene Position und Ihr Unternehmen aufmerksam gemacht.



und/oder



Reichweiten-Push

Medium Rectangle und/oder Super Banner Laufzeit: max. 3 Wochen 100.000 Sichtkontakte

> € 3.000.-€990,-

Verlinkung auf Ihr Stelleninserat auf jobs.derStandard.at (setzt ein Stelleninserat Online voraus) oder Ihre Karriereseite, inkl. intelligenter Streuung (z.B. 25-39 Jahre, Wien/NÖ, Interesse an Jobs/Karriere...)

Bei Bedarf unterstützen wir Sie für einen Aufpreis von € 200,- gern bei der Werbemittelproduktion.



15er-Paket

Social Media Add-ons

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Stellenanzeige oder Ihr Firmenprofil: Zusätzliche Reichweite am Desktop und mobil sowie genaue Zielgruppenansprache dank Targeting – das bietet eine Durchschaltung Ihres gewünschten Stelleninserats/Firmenprofils auf Facebook/Instagram.

Kombi-Aktion + O Facebook: Photo Ad Instagram: Photo/Stories Ad Laufzeit: 2 Wochen Laufzeit: 2 Wochen Laufzeit: 2 Wochen Facebook + Instagram Photo Ad Finzel **€449** -Photo Ad **€449** -3er-Paket € 1.347,-€1.275,-Stories Ad/Photo €790,-€ 898, €785,-5er-Paket € 2.245. €2.090.-Stories Ad/Video €990.-10er-Paket €4.000.-€ 4.490,

Werbemittel werden vom STANDARD produziert.

€ 6.735,-

€5.775.-

^{*} ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung der Werbung über die gesamte Website.

Medienkombis

Geo-Kombis

So steigern Sie die Reichweite Ihrer Stellenausschreibung: Unsere ausgewählten regionalen Partner (Süddeutsche Zeitung online, Tiroler Tageszeitung online, laendlejob.at...) verstärken Ihre Präsenz in Westösterreich, Süddeutschland oder Osteuropa.



Super-Kombi

jobs.derStandard.at

- + sueddeutsche.de
- + jobs.tt.com
- · laendlejob.at

Kombipreis €1.539.-Upgradepreis* €790,-



Süddeutsche-Kombi

jobs.derStandard.at



€1.190.-Kombipreis Upgradepreis* € 595,-



Ost-Kombi NEU

jobs.derStandard.at

- profesia.sk
- + profesia.cz
- + workania.hu

Kombipreis €790.-Upgradepreis* €150,-



West-Kombi

jobs.derStandard.at

- + jobs.tt.com
- + laendlejob.at

€999,-Kombipreis Upgradepreis* €520,-



Tirol-Kombi

jobs.derStandard.at

+ jobs.tt.com

Kombinreis €829.-Upgradepreis* €259,-



Vorarlberg-Kombi

jobs.derStandard.at + laendlejob.at

Kombipreis €819,-Upgradepreis* €249,-

Branchen-Kombis

Mit der Med-Kombi erhöhen Sie die Reichweite Ihres Stelleninserats aus dem medizinischen Bereich oder dem Gesundheitswesen.



Med-Kombi

jobs.derStandard.at

- + medcareer.eu
- + docjobs.at
- + nextdoc.at

Kombipreis €890,-Upgradepreis* €290,-

Die Technik-Kombi mit dem TU Career Center ermöglicht die gezielte Ansprache erfahrener AbsolventInnen technisch-naturwissenschaftlicher Fachrichtungen.



TU Career Center -Technik-Kombi

jobs.derStandard.at + tucareer.com

€850,-Kombipreis Upgradepreis* €250,-

Ihr Inserat wird zusätzlich auf zwei beliebten IT-Plattformen aus-

Platzieren Sie Ihr Inserat zusätzlich auf dem IT-Jobportal und

sprechen Sie dabei Ihre gewünschte Zielgruppe im IT-Bereich an.



Computerwelt-Kombi

jobs.derStandard.at + computerwelt.at

€890.-Kombipreis Upgradepreis* €290,-



gespielt.

IT-Kombi NEU

jobs.derStandard.at

- + computerwelt.at
- + informatikjobs.at

€1.090.-Kombipreis € 490.-

Laufzeiten:

jobs.derStandard.at: laendlejob.at: 42 Tage 30 Tage 28 Tage sueddeutsche.de: profesia.sk: 42 Tage jobs.tt.com: 30 Tage . profesia.cz: 42 Tage

Größere Volumen der Kombis gern auf Anfrage möglich.

* Für Kunden mit einem bestehenden Paket/Stellplatz

Upgradepreis*

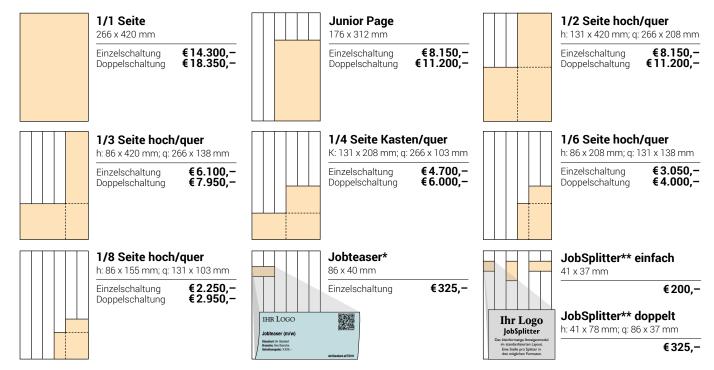
workania.hu: 42 Tage 42 Tage tucareer.com: medcareer.eu/docjobs.at: 60 Tage computerwelt.at: 42 Tage nextdoc.at: 112 Tage informatikjobs.at: 56 Tage

Netzwerkpartner

Einen Überblick über unsere Partner finden Sie unter dSt.at/Netzwerkpartner. Je nach Berufsfeld, Branche oder Region arbeiten wir mit ausgewählten Netzwerkpartnern zusammen und schalten Ihre Stelleninserate automatisch durch. Bei der Auswahl unserer Partner setzen wir auf Qualität, Verlässlichkeit und Zielgruppenkompatibilität. Wir unterscheiden dabei zwischen kostenpflichtigen und kostenlosen Durchschaltungen.



Stelleninserate Print



^{*} Der Jobteaser beschreibt eine Stelle mit den wichtigsten Schlagworten. BewerberInnen finden die ausführliche Stellenausschreibung online via angegebenen QR-Code oder Short-URL.

Anzeigenschluss Jobteaser: Donnerstag, 12.00 Uhr, vor Erscheinen. Nur buchbar in Kombination mit einem parallel laufenden Online-Inserat auf jobs.derStandard.at. Fixe Layoutvorgabe – pro Teaser nur eine

** Der **JobSplitter** ist ein kostengünstiges Anzeigenmodul in drei standardisierten Kleinformaten (einfach, doppelt hoch/guer) zur Ausschreibung der wichtigsten Merkmale einer vakanten Position.

Anzeigenschluss JobSplitter: Donnerstag, 17.00 Uhr, vor Erscheinen. Fixe Layoutvorgabe – pro JobSplitter nur eine Stellenausschreibung möglich.

Tarife Print

Millimetertari	f Einzelschaltung	1 x Sa/So	1 x Sa/So				
	Doppelschaltung + 3. Schaltung kostenlos	Bei Bedarf ist eine Wi	x Sa/So innerhalb von 3 Wochen, identes Sujet, im Voraus gebucht ei Bedarf ist eine Wiederholung des identen Stellenmarktsujets innerhalb von 12 Wochen, usgehend vom ersten Teil der Doppelschaltung, ohne Aufpreis möglich.				
	Imagetarif						
Chiffre-Gebül	nr						
Spaltenbreite	n 1spaltig: 41 mm	2spaltig: 86 mm	3spaltig: 131 mm	4spaltig: 176 mm	5spaltig: 221 mm	6spaltig: 266 mm	

Reichweiten-Turbo – Optimieren Sie Ihren Recruitingerfolg

Als Ergänzung zu Ihrem am Samstag im KARRIERENSTANDARD erscheinenden Stelleninserat wird Ihr Sujet in der Folgewoche an Ihrem Wunschtag (Montag bis Freitag) oder in Ihrem Wunschressort (z. B. Wirtschaft, Kultur) in der Tageszeitung und auch im STANDARD-Kompakt platziert.

Buchbare Fixformate:

Junior Page	€ 12.500, -	€2.400,-	1/4 Seite quer/Kasten	€ 7.250, -	€1.360,-
1/2 Seite hoch/quer	€ 12.500, -	€2.400,-	1/6 Seite hoch/quer	€ 4.900,	€920,-
1/3 Seite hoch/quer	€ 9.450,	€1.770,-	1/8 Seite hoch/quer	€ 3.700,	€690,-

Anlieferung Print

Anzeigenschluss für Raumanzeigen Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen Erscheinungstag Samstag/Sonntag

Vorzugsplatzierung 10 % Zuschlag für Seite 1 im KARRIERENSTANDARD

Durchschaltung Online

Schalten Sie Ihre Print-Stellenanzeige zusätzlich online auf jobs.derStandard.at: vollwertiges Stelleninserat (HTML) mit beliebiger Textlänge und max. 6 Wochen Laufzeit um € 487,50 (statt € 650,-).

Dynamisch platzierte Werbeformen

Cross Device (Desktop und mobil)

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at verteilt. Eine Buchung nur am Desktop oder nur mobil ist auf Anfrage möglich.







Medium Rectangle

300 x 250 px

€40,- TKP €50,- TKP 300 x 600 px, skalierbar Run over Site Sitebar: sticky Targeting



Qualität und Sicherheit

Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30

Am Desktop müssen mind. 60 % der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gelten. Nach 30 Sekunden Kann ein Reload erfolgen.

Sicherheit

Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

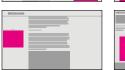






Bild: 365 x 205 px, statisch Zeichen inkl. Leerzeichen Dachzeile: max. 30, Titel: max. 50, Text: max. 250

Run over Site

Targeting

Run over Site

Targeting





Newsletter-Werbung

In unseren regelmäßigen Newslettern erreichen Sie an speziellen Themen oder Branchen interessierte UserInnen

€30,- TKP €30,- TKP Medium Rectangle Native Ad

€25,- TKP €30,- TKP

€25,- TKP €30,- TKP

Exklusiv am Desktop



max. 970 x 250 px

Run over Site	€ 40,- TKF
Targeting	€ 50,- TKF
24 h Startseite	€12.000,- (30 TKP)



Super Banner

960 x 100 px oder 728 x 90 px

Run over Site	€25,- TKP
Targeting	€30,- TKP



Skyscraper neben Forum

160 x 600 px

Run over Site	€10,- TKP
Targeting	€15,- TKP



Halfpage Ad, Skyscraper

max. 300 x 600 px (links)

Run over Site	€25,- TKP
Targeting	€30,- TKP



Banner im Forum

519 x 120 px, statisch

Run over Site	€40,- TKP
Targeting	€ 50,- TKP



Viewport exklusiv NEU

Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten: L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/ Billboard, Medium Rectangle oder In-Read-Video

Run over Site	€ 55,- TKP
Targeting	€70,- TKP



Wissen

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

Run over Site (ROS)

Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inklusive Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).

Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Kaufinteressen – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

Frequency Cap (FC)

FC gibt die Häufigkeit an, mit der Ihre Werbung demselben Client angezeigt wird (z.B. viermal pro Tag, Woche oder Monat).

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/Als) mit Ihrem Werbemittel.

Karriere-Imagevideo-Produktion

Bewegte Einblicke in Ihr Unternehmen: Positionieren Sie sich mit unseren Karriere-Imagevideos als attraktiver Arbeitgeber. Wir porträtieren Ihre MitarbeiterInnen und gewähren so authentische Einblicke in deren Aufgaben und Arbeitsalltag. Nutzungs- und Verwertungsrechte ohne zusätzliche Kosten (exkl. TV). Beispielvideo ansehen unter: dSt.at/Karrierelmagevideo





€ 7.500,- € 12.500,- € 25.000	€2.500,- €6.000,- €8.500,-

Karriere Einblicke

Gewähren Sie mit einem multimedialen Mitarbeiterporträt einen emotionalen Einblick in den Arbeitsalltag in Ihrem Unternehmen: Wir übernehmen die Produktion eines HD-Videos, das prominent mittels Medium Rectangle und Sitebar auf unserer Website platziert und in Print als 1/4 Seite Kasten im KARRIERENSTANDARD angekündigt wird. Zusätzlich wird das Video auf unserem YouTube-Channel hochgeladen und eine Woche mittels einer Google-AdWords-Kampagne beworben. Beispielvideo ansehen unter: dSt.at/KarriereEinblicke





Sitebar neben der Suchergebnisliste



1/4 Seite Kasten im KARRIERENSTANDARD

Preise

€	€ 11.770),—	€7.800,-
€	€ 35.310),-	€19.600,-
€	€ 58.850),—	€29.400,-
€	€ 82.390),—	€35.700,-

Die Laufzeit je Online-Einzelschaltung beträgt eine Woche (Sa-Fr). Pakete haben eine Gültigkeit von 12 Monaten ab dem ersten Erscheinungstermin. Die Verrechnung der Pakete erfolgt je Einzelschaltung nach dem jeweiligen Erscheinungstermin.

Verfügbarkeit, Vorlaufzeiten und Anzeigenschlüsse auf Anfrage.

Firmenprofil

Machen Sie Ihr Unternehmen mit unserem Firmenprofil multimedial erlebbar und geben Sie den UserInnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber kennenzulernen. Das Modul A dient dabei als Basis. Alle weiteren Module können Sie individuell auswählen und gemäß Ihren Ansprüchen dazubuchen. Ihre aktuellen Stellenausschreibungen auf jobs der Standard at werden dabei automatisch übernommen.

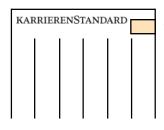


^{*} Diese werden zusätzlich in der Detailansicht Ihrer Stelleninserate ausgespielt.

	Inkludierte Serviceleistungen	Erscheinungszeitraum			
	Modul A	6 Wochen	Halbjahr	Jahr	
Basismodul	 Individuelles Headerfoto, Firmenkontakt (eine Ansprechperson), Firmenpräsentation (Über uns) Social Media Links, Follow-us Funktion Präsentation der Sonderleistungen und Benefits* Bewerbung des Firmenprofils mittels div. Werbeformen auf jobs.derStandard.at (Desktop und mobil) Reminder zur Aktualisierung des Profils 	€180,−	€972,−	€1.836,-	
	Modul B				
	 Kontaktdaten von bis zu 5 Ansprechpersonen (In der mobilen Version wird eine Ansprechperson angezeigt.) Link zur firmeneigenen Karrierewebsite 	€100,-	€480,-	€840,-	
	Modul C				
	 Übernahme von speziellen Printschaltungen Einbindung mehrerer Videos* Einbindung von Bildern im Reiter "Einblicke" Einbindung von Auszeichnungen/Zertifikaten* 	€250,−	€1.200,−	€2.100,−	
	Modul D				
	Integration von Social Media Kanälen/BlogsSocial Media Add-on (Facebook-Inserat)	€ 400, − 1 Add-on		€1.430, − 5 Add-ons	
	Modul E				
	Erstellungs- & Eingabeservice	€50,-	€150,-	€180,-	
	Modul F				
	Medialeistung: Produktion eines Image-Videos		€1.500,-	€1.250,-	
	Gesamtpreis	€970,-		1	
	monatl. Preis		€873,-	€630,9	

Personalmarketing Print

Karriere-Skyline



Karriere-Skyline

€1.600,-50 x 25 mm

Die Karriere-Skyline ist auf der ersten Seite des KARRIERENSTANDARD oben, rechts neben den redaktionellen Ankündern platziert – dort sticht Ihre Marke sofort ins Auge.

Diese Exklusivplatzierung ist nur einmal pro Ausgabe buchbar.

Anzeigenschluss Karriere-Skyline: Freitag, 1 Woche vor Erscheinen

KarriereReport



KarriereReport

€15.200,-1/1 Seite €9.100,-1/2 Seite quer 1/3 Seite quer* €7.050,-€5.000,-1/4 Seite Kasten

Zeigen Sie Ihre Stärken als Arbeitgeber: Mit informativen Texten, Interviews und Bildern bietet der KarriereReport viel Fläche, Ihr Unternehmen interessant und umfangreich vorzustellen. Vorteile des Formats: Dezente Werbekennzeichnung, redaktioneller Charakter, Inhalte stehen im Vordergrund.

Anzeigenschluss KarriereReport: auf Anfrage / nach Verfügbarkeit * Fixplatzierung auf K1 auf Anfrage

Nutzen Sie auch die Möglichkeit einer Online-Durchschaltung und steigern Sie so die Reichweite Ihres KarriereReports. Preis auf Anfrage.

DER STANDARD übernimmt die Gestaltung des KarriereReports.

Inhalte (Bild und Text) werden von Ihnen angeliefert, wir können Sie bei Bedarf gern dabei unterstützen.

Mein Job. Mein Leben. – DER STANDARD für den Berufseinstieg



Große Entscheidungen in jungen Jahren, ein neuer Lebensabschnitt beginnt, und dies soll klappen. Für Junge. Für Eltern. Für Unternehmen. Denn nicht nur Jugendliche und Studierende begeben sich auf die Suche nach dem richtigen beruflichen Weg, sondern auch Eltern, die ihr Kind bestmöglich durch den Dschungel der Möglichkeiten begleiten möchten.

Erscheinungstermin: 23. Mai 2020

DER STANDARD Karriere – Hochaktuelle Berichterstattung zu Karrierethemen



Das Magazin DER STANDARD Karriere bietet neue Einblicke in den Arbeitsmarkt, jüngste Zukunftsprognosen sowie einen Überblick über die vielen Fortbildungs- und Karrieremöglichkeiten und spannt einen inhaltlichen Bogen zur immer wichtiger werdenden Work-Life-Balance. Positionieren Sie sich mit Ihrem Statement oder Ihrer Image-Anzeige als attraktiver Arbeitgeber im passenden Umfeld.

Erscheinungstermin: 15. Oktober 2020

dolT – digitale karriere-perspektiven NEU



Durch innovative Ideen schafft der stetig wachsende IT-Sektor ein breit gefächertes Angebot an IT-Jobs. Mit dem neuen Magazin dolT unterstützen wir unsere LeserInnen dabei, keine Trends zu übersehen, sich beruflich weiterzuentwickeln und Karrierepläne zu verwirklichen. dolT bietet Ihrem Unternehmen Platz, sich dieser ambitionierten Leserschaft als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Erscheinungstermin: 14. November 2020

Weitere Informationen und Preise erhalten Sie gern auf Anfrage.

Die komplette Übersicht der Erscheinungstermine unserer Magazine finden Sie unter:

Personalmarketing / Native Advertising

Karriere SPEZIALS - Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber



Mit den Karriere SPEZIALS auf derStandard.at/Karriere und im KARRIERENSTANDARD bieten wir Ihnen, durch hochwertige redaktionelle Berichterstattung zu aktuellen Trends, Marktentwicklungen und Karrierewegen, die Möglichkeit, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Online werden diese Berichte durch die Redaktion sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit (7 Tage, Fr-Fr) auf der Übersichtsseite des Karriere-Channels angekündigt.

Je nach Verfügbarkeit können Sie alle gängigen Werbeformate (wahlweise sind auch nur Print- oder Onlineschaltungen möglich) buchen. Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemitteln und erhalten Sie 15 % Kombi-Rabatt auf die Listenpreise.

Ausgewählte Themen sind auch als Medienkombi mit Computerwelt huchbar Anzeigenschluss Print: 10 Werktage vor Erscheinungstermin, Druckunterlagenschluss Print: Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen

Bildung SPEZIALS - Perspektiven für den Erfolg



Die Bildung SPEZIALS (UNISTANDARD, FH-STANDARD, MANAGEMENTSTANDARD und LEADERSHIP-STANDARD) richten sich an AkademikerInnen und Studierende sowie an Aus- und Weiterbildungsinteressierte.

Die jeweiligen Schwerpunkte finden mehrmals jährlich statt und bieten ein einzigartiges Forum zu aktuellen Themen und Trends

Die komplette Übersicht der Erscheinungstermine unserer SPEZIALS finden Sie unter: sales.derStandard.at/karriere

Standpunkte - DER STANDARD zu Gast bei Ihnen



DER STANDARD bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre hochrangige Diskussion anhand einer Medienkooperation im KARRIERENSTANDARD bzw. im Magazin DER STANDARD Karriere zu präsentieren. DER STANDARD übernimmt die Moderation der Diskussion und stellt eine/n Fotografln. Der Kooperations-Nachbericht wird zusätzlich eine Woche lang auf der Standard. at veröffentlicht.

Vorbehaltlich der Zustimmung der Redaktion zum Thema. Kennzeichnung: "Standpunkte ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation mit dem Kunden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD."

Promotionstrecken - Komplexe Inhalte ausführlich erklärt



Nutzen Sie den STANDARD als Ihre Informationsplattform und bringen Sie Ihr Anliegen oder Ihren USP unserer Leserschaft nahe. Ihr Inhalt wird in unserem Look & Feel transportiert. Sie haben die Möglichkeit, die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial von einem/einer unserer beauftragten TexterInnen kompetent aufbereiten und auf den STANDARD-Auftritt abstimmen zu lassen.

Digital Publishing - Hochwertige Online-Umsetzung Ihres Magazins



Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer hochwertigen Online-Umsetzung Ihres Magazins, die auch für die mobile Nutzung optimal aufbereitet ist. Senden Sie uns Ihr fertiges InDesign-Dokument und Sie erhalten nach ein bis zwei Wochen den finalen Link zu Ihrem Online-Magazin. Dieser steht Ihnen je nach gewählter Laufzeit zur Verfügung, um einen noch breiteren Personenkreis ansprechen zu können.

User Generated Content – Interagieren Sie mit unseren Userlnnen



DER STANDARD hat die größte und aktivste Community aller Onlinemedien Österreichs. Sie können mittels UGC-Projekten direkt mit unseren UserInnen in Kontakt treten. Ein Quiz dient z.B. als unterhaltsames Werkzeug, um sich mit Ihrem Berufsbild auseinanderzusetzen. So kann ein amüsanter Eignungstest eine Art Sprungbrett für das Abschicken einer Bewerbung sein.

Weitere Informationen und Preise erhalten Sie gern auf Anfrage

Online

·		
Anlieferung	buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-713 3 Werktage vor Kampagnenstart Für besondere Werbeformen und spezielle Kampagnen längere Vorlaufzeit nach Absprache.	
Sujetgrößen	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Die maximale Speichergröße der Werbemittel beträgt: • allgemein: 80 kB (Kilobyte) • mobile Werbung: 40 kB • Teaserbild Native Ad: statisch, 40 kB • Bei HTML5-Werbemitteln orientieren wir uns an den Standards des IAB Austria.	
Sujeterstellung	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.	
Dateiformate	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: • klassische Bilder, z. Bjpg, .gif • HTML5 und SVG Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbstständiger HTML5-Werbemittel-produktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d. h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei).	
Hosting	Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.	
Tag-in-Tag und Zählpixel	Wir bauen auch gern Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 8. Wir bitten um eine protokollrelative Anlieferung Ihrer Zählpixel-/Tag-in-Tag-Werbemittel-URLs.	
Schließen-Schaltfläche	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion iab_hide() oder IABclose() aufruft. Alle anderen Werbeformen dürfen keinen Schließen-Button enthalten.	
Verlinkung und Klickzählung	Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte. HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels Clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.	
Animation	Eine Animation im Werbemittel darf max. zweimal wiederholt bzw. dreimal abgespielt werden.	
Ton	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn UserInnen den Ton durch eine Interaktion aktivieren, z.B.: • Mouse over: Sound wird aktiviert/deaktiviert, wenn sich UserInnen mit dem Mauspfeil über das bzw. vom Sujet wegbewegen. • Play-Button: Sound wird aktiviert, wenn UserInnen eine Schaltfläche im Werbemittel klicken.	
Kontakt	Wenn Werbemittel mit anderen Inhalten der Seite kommunizieren sollen und bei Fragen nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit uns auf. Martin Altersberger: buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-773	

Print

Anlieferung	E-Mail: produktion@derStandard.at FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Proofs/Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion	
DER STANDARD (Tageszeitung)	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m², Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Arbeitstages	
RONDO/Magazine	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine auf dem jeweiligen Factsheet unter: dSt.at/Karriere-Magazine, Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite Alle Anzeigenschlüsse finden Sie auf dSt.at/Anzeigenschluss.	
Daten	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention	
Distiller, Farbprofile	Zum Download unter "Anlieferungsinformationen Print" auf dSt.at/Datenanlieferung	
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale Druckunterlagen	
Kontakt	Wolfgang Frühauf / Hermann Mifeck produktion@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-388 bzw431, Fax: +43 1 53 170-341	
	Übersicht zur Übersetzung der Klassik-Anzeigen vom STANDARD in das Format des STANDARD-Kompakt: dSt.at/Formattabelle Anlieferungsinformationen Beilagen: dSt.at/Fremdbeilagen	

Mehr Details unter dSt.at/Datenanlieferung.

DERSTANDARD

Mediadaten-Übersicht

Print	Ø Mo−Sa 558.000 Leserinnen und Leser (7,4%) Ø Mo−Sa 49.000 (14,5 %), Sa 97.000 (28,9 %) Entscheidungsträger/Ausgabe Ø Mo−Sa 69.400, Sa 104.900 Exemplare (Druckauflage)	MA 2018/19 (Erhebung: Juli 2018–Juni 2019) LAE 2017 ÖAK 1. Hj. 2019
Online (gesamt)	2,5 Mio. Unique User/Monat (33 %) 7,5 Mio. Unique Clients, 35,2 Mio. Visits, 135 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2019-II ÖWA Basic 9/2019
Mobil	1,4 Mio. Unique User/Monat (19,2 %) 4,8 Mio. Unique Clients, 83,5 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2019-II ÖWA Basic 9/2019
Crossmedial	Ø Mo-So 79.000 Entscheidungsträger/Tag (23,5%)	LAE 2017

Soziodemografie

_	Print	Online
Alter		
14-49 Jahre	59 %	71 %
unter 20 Jahre	5 %	8 %
20-39 Jahre	38 %	45 %
40-59 Jahre	32 %	33 %
60 Jahre und älter	26 %	15 %
Geschlecht		
weiblich	42 %	46 %
männlich	58 %	54 %
Matura / abgeschl. Hochschule	60 %	42 %
Harris de la companya di dia companya di	71 %	57 %
Haushaltsnettoeinkommen	(> € 2.550,-)	(> € 2.500,−)
Entscheider (selbstständig, leitende Position)	42 %	19 %



Quellen: MA 2018/19 (Erhebung: Juli 2018–Juni 2019) bzw. ÖWA Plus 2019-II, Onlineangebot – Strukturwerte Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD-Leserschaft finden Sie auf **dSt.at/Mediadaten**.

AGB-Auszug

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage eines anderen Kunden vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich, dabei wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Die Mindestbuchungsmenge beträgt € 1.500, – pro Auftrag (Ausnahme Programmatic).
Die Manipulationsgebühr für jeden Sujet-Tausch (über den einmalig pro Kampagne kostenlos inkludierten hinaus) beläuft sich auf € 200, –. Print: Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung. Crossmedial: Für crossmediale Leistungen gelten die Online-Stornoregeln.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten des STANDARD ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche UserInnen auf fremden Websites identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten des STANDARD. Die Verwendung von persönlichen Daten der UserInnen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Anlieferung von Werbemitteln mit Scripts vor Kampagnenstart eine von Ihnen unterfertigte Erklärung zur Abwicklung Ihrer Kampagne/Ihres Auftrags auf der Standard at benötigen. Diese finden Sie unter: dSt.at/Erklaerung. Gerne regeln wir mit Ihnen in einem Rahmenvertrag auch alle künftigen Online-Schaltungen. Der Vertrag steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung: dSt.at/Rahmenvertrag.

Gleichbehandlungsgesetz

Wir weisen Sie hiermit auf die Einhaltung der Richtlinien des Gleichbehandlungsgesetzes in Stelleninseraten hin. Diese finden Sie im Detail unter dSt.at/GlbG-Karriere.

Allgemeines

Kontakt

Team Karriere

Tel.: +43 1 53 170-717, Fax: DW 9717 | stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter derStandard.at/AGBSales. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Informationen über unsere Immobilien-Angebote sowie die Preislisten für klassische Anzeigen finden Sie auf sales.derStandard.at.